



Rapport environnemental, social et de gouvernance

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Les énoncés prospectifs incluent tous les énoncés qui ne se réfèrent pas à des faits historiques et sont généralement identifiés par des mots tels que “objectif”, “but”, “plan”, “principe”, “avoir l’intention”, “stratégie”, “en cours”, “prévisions”, et d’autres expressions similaires. Ils incluent, mais sans s’y limiter, les énoncés dans ce rapport concernant nos objectifs de durabilité, la mise en œuvre de notre stratégie ESG, et l’alignement avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, ainsi que les énoncés concernant nos plans d’affaires et objectifs, tels que ceux concernant les plans de continuité des affaires, les investissements dans nos infrastructures de fabrication, nos opérations et/ou notre chaîne d’approvisionnement, l’énergie, les émissions de gaz à effet de serre (GES) et/ou les initiatives de réduction des déchets, les objectifs environnementaux et sociaux, ainsi que nos plans pour mettre en œuvre nos stratégies ESG et de durabilité.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont soumis à des risques et incertitudes inhérents, notamment les risques associés à l’économie mondiale, les marchés financiers, notre capacité à identifier et mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d’énergie et adopter des sources d’énergie plus propres, notre capacité à identifier et à réaliser des investissements appropriés dans les énergies renouvelables et/ou l’efficacité énergétique, notre capacité à continuer à réaliser des réductions significatives absolues et/ou liées à l’intensité de la consommation d’énergie, des émissions de GES et de l’utilisation des matériaux dans nos opérations, et d’autres risques associés à l’atteinte de nos objectifs et cibles ESG et de durabilité. Les énoncés prospectifs sont formulés en fonction d’hypothèses, y compris des hypothèses concernant les conditions économiques futures et les actions à entreprendre. Ces hypothèses peuvent s’avérer inexactes, et, par conséquent, nos résultats ou événements réels peuvent différer considérablement de nos attentes exprimées ou implicites dans les énoncés prospectifs. Il n’est pas garanti que Savaria atteindra ses objectifs ou ses buts ESG.

Les lecteurs sont avertis de ne pas accorder une confiance excessive aux énoncés prospectifs, car plusieurs facteurs peuvent mener à des résultats ou événements très différents de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs.

Sauf si la loi l’exige, Savaria décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs de ce rapport sont présentés dans le but d’aider nos parties prenantes à comprendre certains de nos objectifs de durabilité et de nos objectifs ESG dans le contexte de notre environnement opérationnel et de notre stratégie d’entreprise. Ces informations peuvent ne pas être appropriées à d’autres fins.

PÉRIODE DE RAPPORT ET LIMITES ORGANISATIONNELLES

La période de rapport pour les informations contenues dans ce rapport ESG 2024 va du 1er janvier au 31 décembre 2024. Sauf indication contraire, les termes “Savaria”, “la société”, “nous” et “notre” font référence à Savaria Corporation et à ses filiales tout au long de ce rapport.

INFORMATIONS FINANCIÈRES

Toutes les informations financières et les calculs d’intensité connexes sont présentés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Nous nous engageons à améliorer en permanence notre travail et nos rapports ESG, et nous accueillons vos commentaires et suggestions. Les questions ou commentaires peuvent être adressés à: investor@savaria.com.

CONFORMITÉ AUX NORMES INDÉPENDANTES

Les estimations des émissions de gaz à effet de serre (GES) présentées dans ce rapport ont été préparées conformément au Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard. De plus, Savaria a retenu les services d’un consultant tiers afin de fournir une révision indépendante des données et un soutien aux calculs pour les informations contenues dans ce rapport.

ESG 2024

Table des matières



4

INTRODUCTION

Faits saillants ESG 2024

Message du PDG

Notre stratégie ESG

Alignement avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)



9

NOTRE ENTREPRISE

À propos de Savaria

Notre mission, notre vision et nos valeurs

Faits saillants de l'entreprise en 2024

L'essor des baby-boomers



21

GESTION ENVIRONNEMENTALE

Innovation durable des produits

Gestion de l'énergie et des émissions



33

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Santé, bien-être et sécurité des employés

Formation des employés et développement de la main-d'œuvre

Engagement communautaire et dons caritatifs



48

BONNE GOUVERNANCE

Qualité et sécurité des produits

Pratiques commerciales éthiques



54

ANNEXES

Environnement

Ressources Humaines

Impact économique

Statistiques du conseil d'administration

Introduction

Savaria est déterminée à favoriser des pratiques commerciales durables et responsables qui génèrent une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes. Notre engagement envers les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance ("ESG") stimule l'innovation, l'efficacité opérationnelle et un impact social positif.

Le rapport ESG 2024 s'appuie sur les bases posées dans notre rapport inaugural de 2023, offrant des informations actualisées sur notre stratégie de durabilité, nos initiatives et notre performance. Ce rapport approfondit également nos divulgations liées à la durabilité, illustrant nos progrès dans des domaines clefs et renforçant notre engagement en faveur de la transparence et de l'amélioration continue.



Faits saillants ESG 2024

Gestion environnementale

26 %

de la consommation totale d'énergie de Savaria en 2024 provenait de sources d'énergie renouvelable.



Modernisation des cabines de pulvérisation de poudre à Garaventa Lift à Surrey, C.-B., pour accroître l'efficacité, réduire les déchets et améliorer la couverture de peinture.



3 426

sièges d'escalier Freecurve vendus avec des composants remis à neuf.

Responsabilité sociale



81 %

Taux de participation de 81 % à notre sondage sur l'Indice de Santé Organisationnelle (OHI).
Augmentation de 17 points de l'engagement des employés dans les activités d'amélioration continue.

383k \$

contribué à la Fondation Bourassa Savaria.



Mise en œuvre de nos 8 Règles d'or sur la santé et la sécurité dans toutes nos installations de production à l'échelle mondiale.

Bonne gouvernance



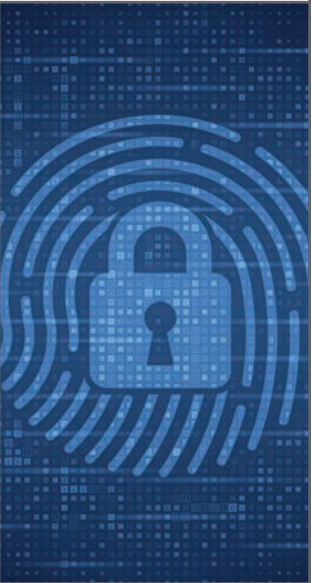
Initiatives de qualité ciblées pour améliorer les réussites du premier coup.

30 %

du conseil d'administration de Savaria sont des femmes.

1 800

employés ont participé à des modules de formation sur la cybersécurité avec un taux de réussite de 76 % sur tous les modules.



MESSAGE DE

Sébastien Bourassa

Président et chef de la direction

Notre rapport ESG 2024 marque la deuxième année où Savaria présente officiellement ses initiatives et données en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance.

Les 12 derniers mois ont représenté une période marquante dans l'histoire de notre entreprise. Grâce à Savaria One, nous avons réalisé des améliorations dans des centaines de domaines à travers l'organisation. C'est l'engagement et la collaboration de nos gens – notre ressource la plus précieuse – qui ont permis des progrès concrets en matière de sécurité des employés, de communication, d'innovation produit, de méthodes de production et de stratégies d'approvisionnement.

J'ai également constaté une belle progression de l'esprit d'équipe au sein de Savaria. En travaillant ensemble pour gagner en efficacité, nos équipes ont aussi renforcé notre engagement envers le développement durable. Par exemple, à Surrey, en Colombie-Britannique, la réduction de l'utilisation de peinture a mené à la mise en place d'un système de recyclage. En Europe, la documentation papier expédiée avec les sièges d'escalier a été largement diminuée grâce à la communication numérique, ce qui a également amélioré l'expérience client. Dans notre division Équipements médicaux, nous avons mis en place de nouveaux programmes d'entretien pour prolonger la durée de vie des lits tout en assurant leur sécurité.

L'amélioration continue est un concept souvent évoqué dans le secteur manufacturier. Chez Savaria, je peux affirmer sincèrement que c'est devenu notre mot d'ordre – particulièrement au cours des 18 derniers mois. Plusieurs des avancées que nous avons réalisées s'alignent naturellement avec nos priorités ESG, ce qui est une grande source de fierté. Je remercie sincèrement nos plus de 2 500 employés pour leur engagement envers l'atteinte de tous nos objectifs.



Sébastien Bourassa

Président et chef de la direction

Notre stratégie ESG

La stratégie ESG de Savaria repose sur notre engagement en faveur de la durabilité, de la gouvernance responsable et de l'impact social. Notre approche est guidée par notre évaluation de matérialité réalisée en 2023, nous assurant que nous nous concentrons sur les domaines qui importent le plus à nos parties prenantes et qui sont alignés avec notre mission d'entreprise.

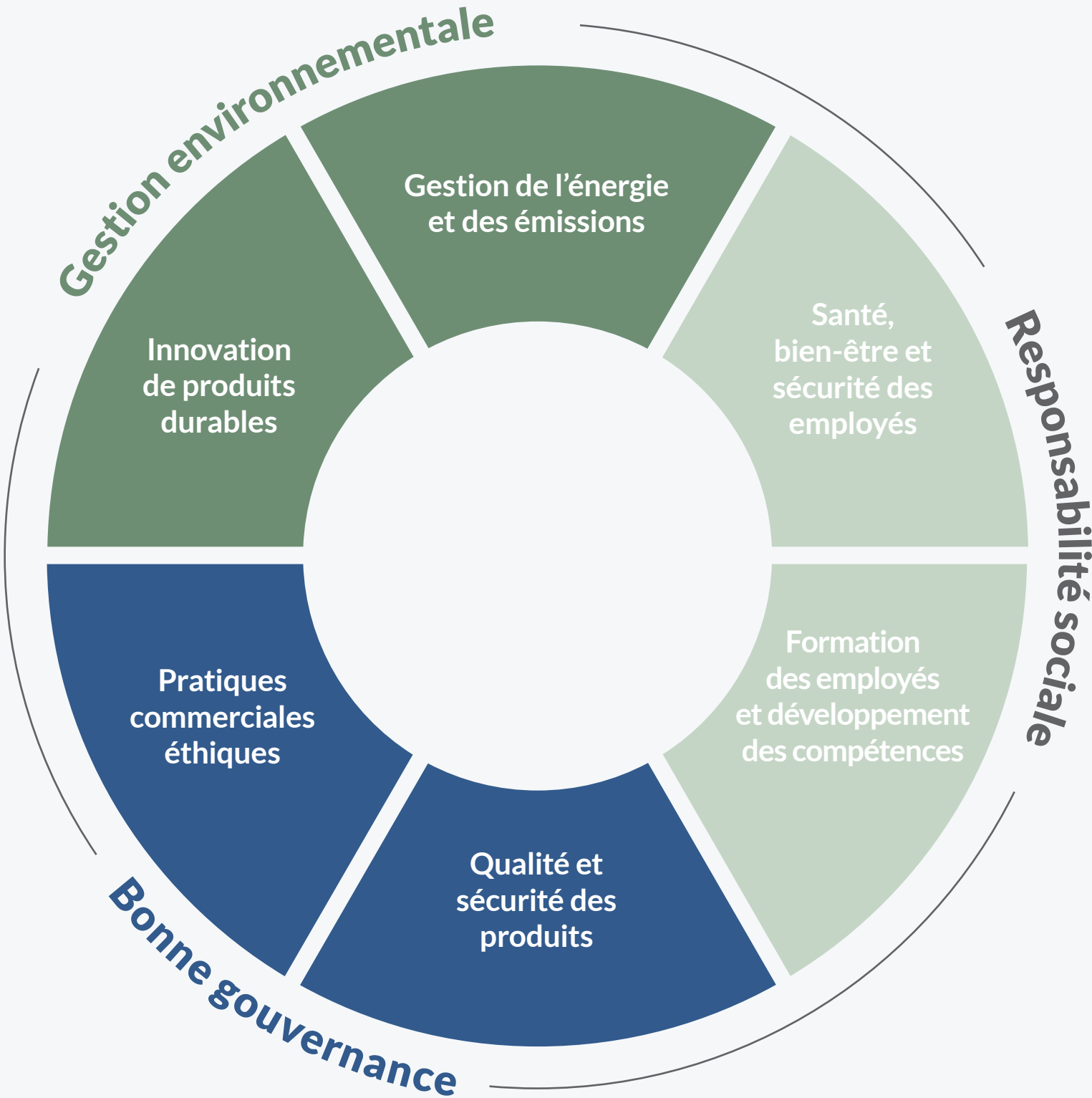
Nous intégrons les considérations ESG dans nos opérations en priorisant six sujets clefs:

- Innovation de produits durables**
Développer des produits qui minimisent l'impact environnemental par la conception responsable, la réduction des déchets et la prolongation de la durée de vie des produits.

Gestion de l'énergie et des émissions
Réduire notre empreinte carbone grâce à l'efficacité énergétique, à l'adoption des énergies renouvelables et aux améliorations opérationnelles.
- Santé, bien-être et sécurité des employés**
Créer un environnement de travail sécuritaire, sain et inclusif pour tous les employés.

Formation des employés et développement des compétences
Investir dans les compétences des employés, leur croissance professionnelle et leur développement en leadership.
- Qualité et sécurité des produits**
Veiller à ce que nos produits respectent des normes de qualité et de sécurité rigoureuses pour soutenir nos clients et nos communautés.

Pratiques commerciales éthiques
Respecter les plus hauts standards d'intégrité, de transparence et de responsabilité d'entreprise.



En intégrant ces principes au cœur de nos activités, Savaria continue d'améliorer la durabilité, de stimuler l'innovation et de créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes.

Alignement avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)



OBJECTIF 3

Assurer des vies en bonne santé et promouvoir le bien-être pour tous à tous les âges

- A permis à **52 000** aînés et personnes à mobilité réduite de rester en sécurité dans leur domicile grâce à la vente et à l’installation de sièges d’escalier, plateformes élévatrices et d’élévateurs résidentiels – favorisant l’indépendance et réduisant les risques sanitaires associés aux soins institutionnels.
- A facilité plus de **16,5 millions** de transferts sécuritaires de patients grâce à la fourniture de lève-personne mobiles, de lève-personne fixes et de sangles, réduisant ainsi le risque de blessures pour les patients et les soignants tout en favorisant des soins de qualité et respectueux de la dignité.
- A contribué à soulager la pression sur les systèmes de santé en soutenant des environnements de soins plus sécuritaires – tant à domicile qu’en établissement – grâce à des solutions de mobilité qui réduisent les visites à l’hôpital évitables, les chutes et les blessures des soignants.



OBJECTIF 9

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l’innovation

- A investi 6,5 millions de dollars en R&D pour stimuler l’innovation dans les solutions d’accessibilité favorisant une mobilité plus sécuritaire et plus intelligente.
- A investi 11,9 millions de dollars dans des dépenses en capital pour étendre et moderniser les infrastructures de fabrication, améliorant ainsi l’efficacité, la capacité et la qualité des produits.
- A lancé le nouveau **lève-personne série M**, conçu pour un meilleur contrôle des infections, une sécurité avancée, une durabilité exceptionnelle et une alimentation écologique au lithium-ion.
- A introduit le **Savaria Touchscreen COP**, offrant un contrôle intuitif de l’ascenseur grâce à une interface dynamique et personnalisable qui s’intègre parfaitement dans les environnements domestiques.
- A amélioré l’outil **PhotoSurvey** de Handicare pour accélérer le processus de collecte de données de dessin, réduire les délais de livraison et améliorer les résultats d’installation parfaitement réussies du premier coup.



OBJECTIF 8

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, un emploi productif et un travail décent pour tous

- A soutenu **2 500** employés à l’échelle mondiale, offrant un emploi stable et de qualité dans plusieurs régions et usines.
- A investi dans le développement des employés grâce à des sondages d’engagement, des rencontres d’équipe régulières pour renforcer la communication, des initiatives de sécurité ciblées et des programmes de formation qui soutiennent la croissance professionnelle et le bien-être.
- A payé **29,2 millions** de dollars en impôts sur les sociétés, soutenant aux services publics et à la santé économique des communautés dans lesquelles Savaria opère.
- A versé **37,3 millions** de dollars aux actionnaires sous forme de dividendes, reflétant l’engagement de Savaria à partager la valeur et à assurer une gestion durable du capital à long terme.



OBJECTIF 11

Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sécuritaires, résilients et durables

- A amélioré l’accessibilité dans plus de **6 500** espaces commerciaux grâce à la vente et à l’installation d’ascenseurs et de plates-formes élévatrices commerciaux, contribuant à créer des environnements plus inclusifs pour les personnes à mobilité réduite.
- A versé 383 000 \$ à la Fondation Bourassa Savaria, soutenant des œuvres de charité et des programmes favorisant l’autonomie et la participation communautaire des personnes ayant des limitations physiques de mobilité.
- A favorisé un aménagement urbain inclusif en intégrant des solutions d’accessibilité dans les infrastructures publiques et commerciales, contribuant à des villes plus sécuritaires et plus accessibles pour toutes les personnes, quel que soit leur niveau de mobilité.



OBJECTIF 12

Garantir des modes de consommation et de production durables

- A vendu **3 426** sièges d’escalier Freecurve avec des composants remis à neuf, favorisant l’économie circulaire en prolongeant la durée de vie des produits et en réduisant la demande en nouveaux matériaux.
- A mis en œuvre des initiatives de réduction des déchets dans ses usines pour minimiser les déchets de matériaux et améliorer l’efficacité des ressources.
- A amélioré la conception des emballages pour réduire l’utilisation de plastique et de papier tout en augmentant le taux de contenu recyclé, réduisant ainsi l’impact environnemental tout au long de la chaîne d’approvisionnement.



Notre Entreprise

À PROPOS DE SAVARIA

Savaria est un chef de file mondial dans le domaine de l'accessibilité, dédié à améliorer la mobilité et l'indépendance des individus à travers le monde. Nous concevons et fabriquons une gamme complète de produits qui améliorent l'accessibilité tant dans les environnements résidentiels que commerciaux, permettant aux gens de mener des vies plus sécuritaires et plus confortables.

Basée au Canada, Savaria emploie environ 2 500 personnes dans ses opérations mondiales. Cela inclut une équipe dédiée de 50 professionnels de la recherche et du développement qui se concentrent sur l'innovation et l'avancement continu des solutions d'accessibilité et d'équipements médicaux.



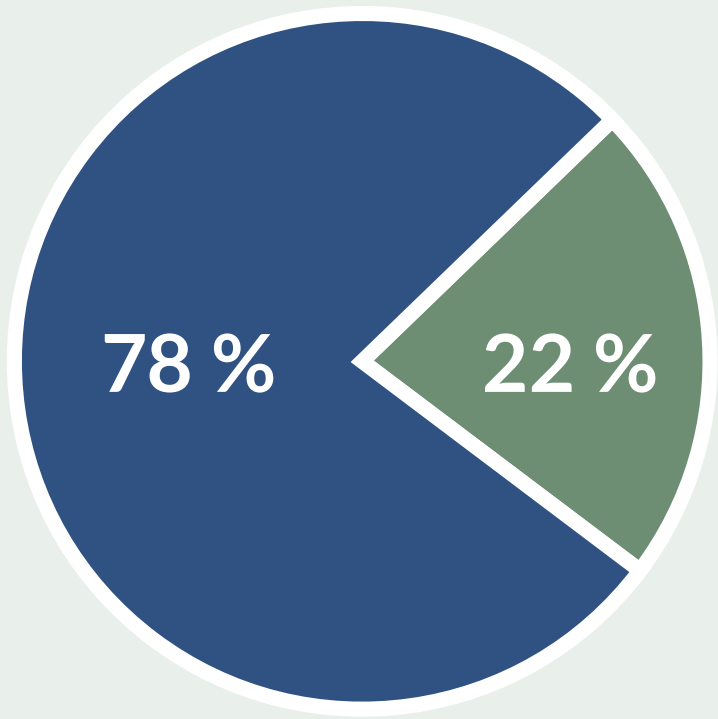
Notre gamme de produits se divise en deux secteurs clefs:

ACCESSIBILITÉ

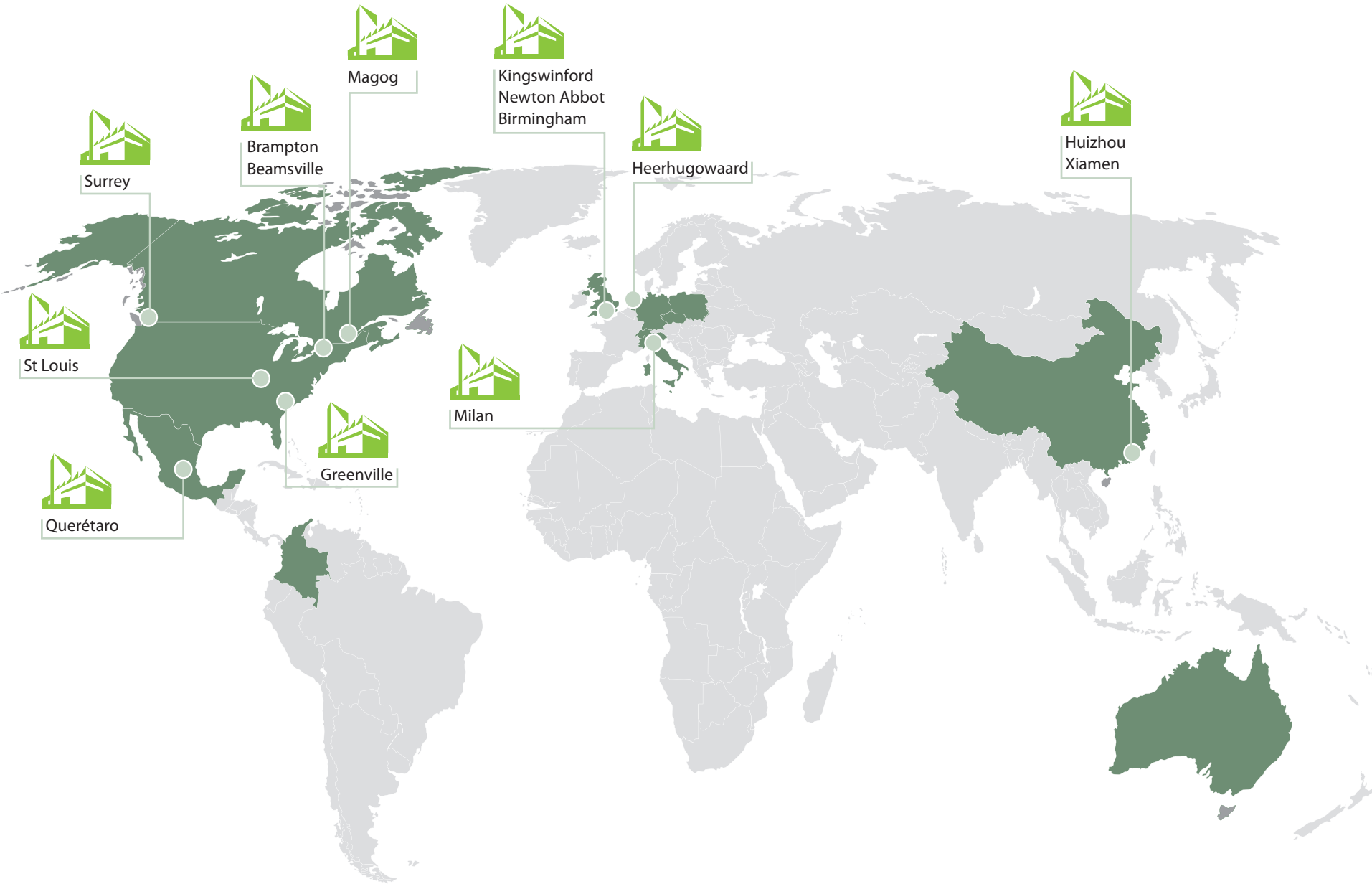
Ascenseurs résidentiels et commerciaux, plates-formes élévatrices pour fauteuil roulant, sièges d’escalier, véhicules adaptés et aides à la mobilité qui améliorent la vie quotidienne et permettent une vie sans obstacle.

ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX

Lève-personne et toiles, aides au transfert, lits médicaux, surfaces de soutien thérapeutiques et équipements de bain conçus pour soutenir le bien-être des patients et des soignants.



Revenus totaux de
867,8M \$
en 2024¹



LA PORTÉE MONDIALE DE SAVARIA

Avec des usines stratégiquement situées au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Europe, au Royaume-Uni et en Chine, Savaria assure une distribution mondiale efficace, une résilience de la chaîne d’approvisionnement et la capacité de répondre aux besoins spécifiques des clients. Notre vaste réseau comprend des distributeurs mondiaux et des bureaux de vente directe en Amérique du Nord, en Europe, au Royaume-Uni, en Australie et en Chine.

Savaria est une société cotée à la Bourse de Toronto sous le symbole “SIS”. Nous demeurons engagés à développer des produits de haute qualité et durables qui aident les personnes ayant des défis de mobilité, favorisant l’accessibilité et le bien-être de tous.

1 050 000
pieds carrés d’usine

15
usines/centres de distribution

2 500
employés

¹ Pour l’exercice financier 2024, terminé le 31 décembre 2024

Notre mission, notre vision et nos valeurs

Chez Savaria, notre engagement en faveur de l’accessibilité dépasse la simple fabrication de produits – il est au cœur de notre raison d’être, qui guide notre approche de la durabilité, de l’innovation et de la responsabilité d’entreprise. Nous croyons que la mobilité est fondamentale pour l’autonomie, et notre travail est motivé par un profond sens de la responsabilité d’améliorer la vie de ceux que nous servons.

VISION:

Permettre aux gens de conserver leur mobilité tout au long de leur vie.

MISSION:

Grâce à l’innovation et à notre expertise, Savaria conçoit et fabrique des produits pour améliorer la mobilité et l’accès dans la vie quotidienne. Nous sommes motivés par le souci de qualité et de répondre aux besoins de nos clients.

VALEURS:

Notre dévouement envers les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) se fonde sur nos valeurs, qui reflètent qui nous sommes et comment nous opérons. Ces principes guident nos efforts ESG, nous assurant que nous construisons un avenir durable, responsable et inclusif tout en donnant à chacun les moyens de vivre pleinement grâce à une meilleure mobilité.

Sécurité

Nous nous engageons à protéger la santé et le bien-être de nos clients, du public et de nos employés.

Qualité

Nous aspirons à offrir des produits et des services de qualité du premier coup.

Passion

Notre travail a un véritable impact, et nous travaillons avec passion pour offrir le meilleur à nos clients.

Collaboration

Nous encourageons la collaboration pour générer des idées et de l’innovation, et nous valorisons une communication claire et ouverte pour créer des équipes solides.

Expertise

Notre savoir-faire et notre expérience nous ont permis de devenir un chef de file dans notre domaine, et nous soutenons activement la formation continue pour favoriser la croissance.





Faits saillants de l'entreprise en 2024

Accessibilité en Amérique du Nord

En 2024, le secteur de l'Accessibilité en Amérique du Nord a connu d'importants progrès au niveau des opérations, de l'innovation produit et de l'expansion du marché.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET EXPANSION

- Nos usines de Surrey et Brampton ont réalisé d'importants gains de productivité grâce aux initiatives Savaria One, optimisant les lignes de production et mettant en œuvre des principes de fabrication « lean » pour améliorer l'efficacité.
- Avec l'acquisition de **Matot** en 2024, les capacités de fabrication de Brampton ont été étendues pour inclure des monte-plats et des monte-charges, fluidement intégrés dans notre système Quote Builder pour les distributeurs.
- Afin d'améliorer la logistique et de rationaliser les expéditions, nous avons établi un entrepôt de produits finis à Mississauga, en Ontario, réduisant ainsi la congestion à Brampton et améliorant la distribution des ascenseurs et des plates-formes élévatrices.

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

- Nous avons lancé un panneau de commande tactile, offrant une interface moderne et intuitive pour améliorer l'expérience utilisateur des ascenseurs.
- Une nouvelle porte de luxe affleurante a été ajoutée à notre gamme d'ascenseurs résidentiels, alliant esthétique élégante et fonctionnalité améliorée.



CROISSANCE DU MARCHÉ ET MOBILISATION DES DISTRIBUTEURS

- Lors du salon industriel NAEC, nous avons renforcé notre présence sur le marché en exposant Garaventa Lift et Savaria ensemble, mettant en avant nos solutions complètes d'accessibilité.
- Nous avons lancé **Access+**, un programme incitatif de ventes pour les distributeurs, conçu pour favoriser des partenariats plus solides et soutenir une croissance commerciale durable.

Grâce à des améliorations opérationnelles, des offres de produits innovants et des initiatives stratégiques sur le marché, l'Accessibilité en Amérique du Nord continue d'occuper une position de chef de file dans l'offre de solutions de mobilité de haute qualité tout en améliorant l'expérience des clients et des distributeurs.



RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE

Garaventa Lift a reçu le prix EW Ellies 2024 du meilleur fournisseur en accessibilité.

 savaria®
ACCESS+



Accessibilité en Europe

En 2024, l'Accessibilité en Europe s'est concentrée sur l'amélioration de l'efficacité, le renouvellement du leadership et les améliorations opérationnelles pour favoriser une croissance durable dans un marché de plus en plus concurrentiel.

LEADERSHIP STRATÉGIQUE ET OPTIMISATION ORGANISATIONNELLE

- Un tournant important a été la réorganisation de notre équipe de direction, avec la nomination de **Clare Brophy** en tant que **présidente de l'Accessibilité Europe**.
- Plus de 50 réorganisations clefs dans la gestion ont été mises en œuvre pour améliorer l'efficacité du leadership, permettant un meilleur alignement avec les objectifs commerciaux.

EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ET SERVICE

- Des initiatives de productivité ont permis une augmentation de 20 % des interventions techniques sur le terrain, nous permettant de servir plus de clients sans augmenter les coûts.
- Le système ERP, introduit en 2023, a permis d'automatiser les flux de travail, d'améliorer le suivi des indicateurs clefs de performance (KPI) et d'optimiser les trajets de service, augmentant ainsi l'efficacité opérationnelle.

20 %

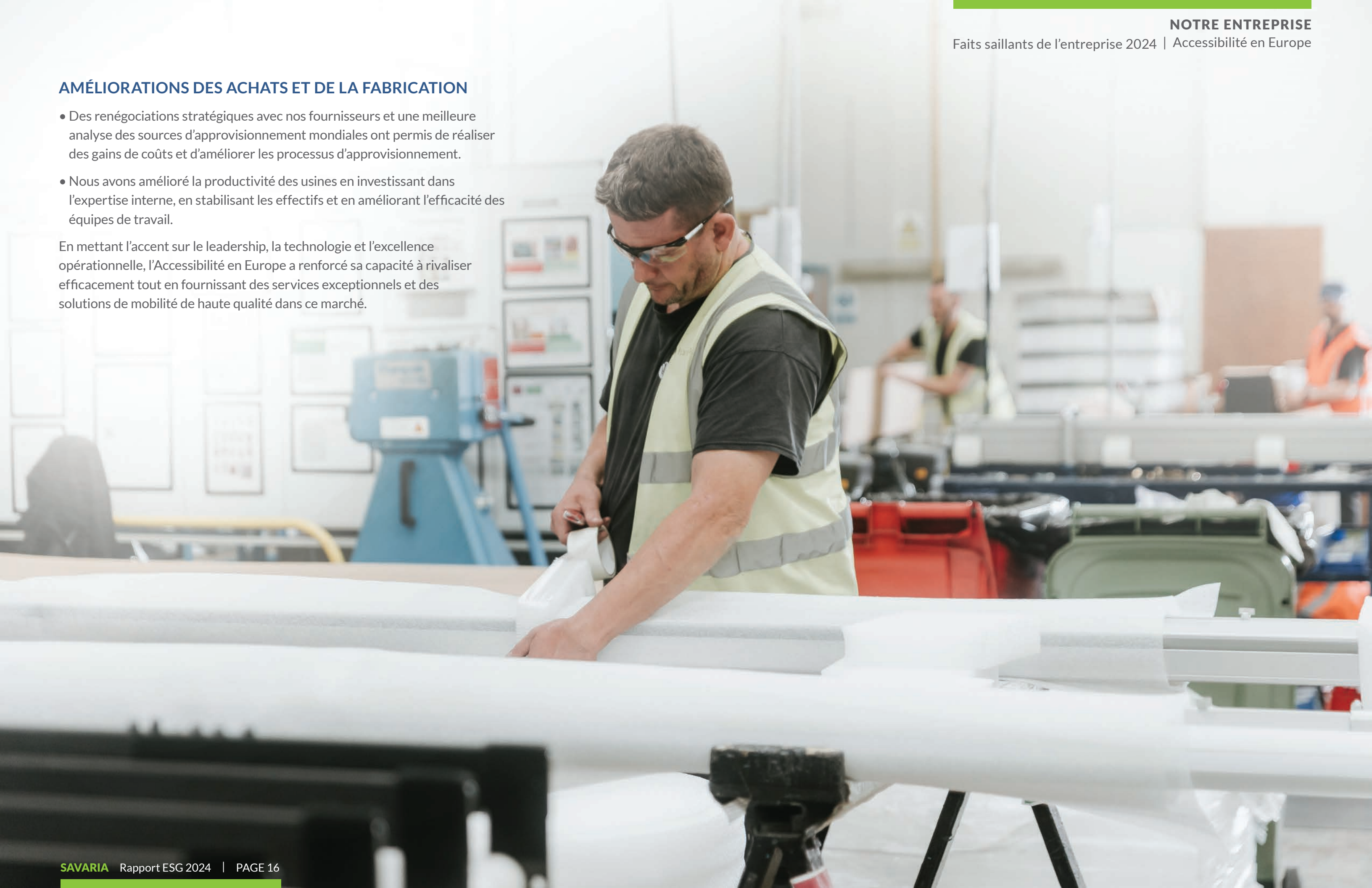
d'augmentation des appels de service



AMÉLIORATIONS DES ACHATS ET DE LA FABRICATION

- Des renégociations stratégiques avec nos fournisseurs et une meilleure analyse des sources d'approvisionnement mondiales ont permis de réaliser des gains de coûts et d'améliorer les processus d'approvisionnement.
- Nous avons amélioré la productivité des usines en investissant dans l'expertise interne, en stabilisant les effectifs et en améliorant l'efficacité des équipes de travail.

En mettant l'accent sur le leadership, la technologie et l'excellence opérationnelle, l'Accessibilité en Europe a renforcé sa capacité à rivaliser efficacement tout en fournissant des services exceptionnels et des solutions de mobilité de haute qualité dans ce marché.



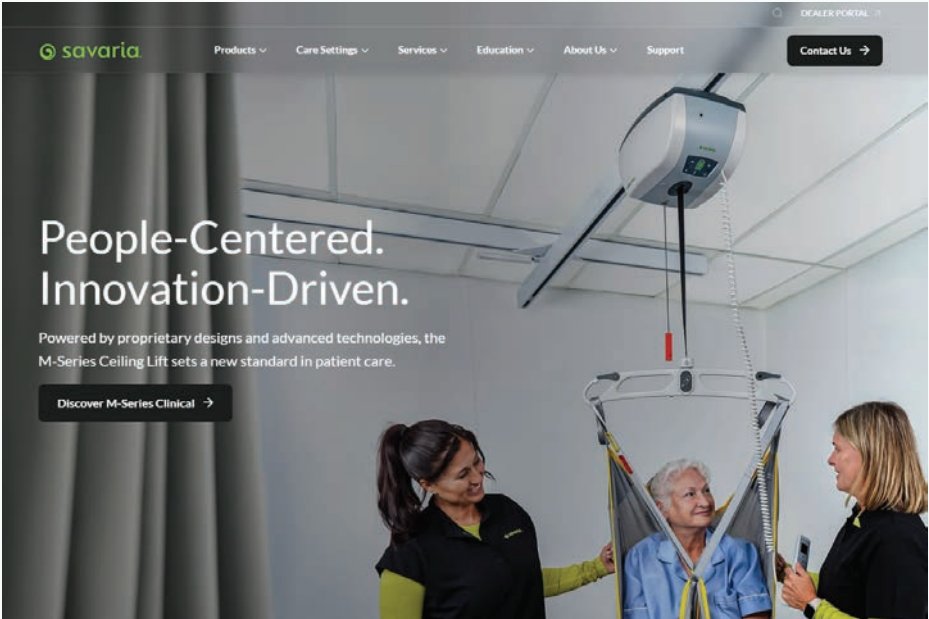


Équipements médicaux

En 2024, Équipements médicaux s'est affirmé comme marque unifiée, réunissant **Span**, **Handicare** et **Savaria** sous une identité commune afin de mieux servir les marchés des soins de longue durée, des soins aigus et des soins à domicile.

INTÉGRATION DE LA MARQUE ET EXPANSION NUMÉRIQUE

- Le lancement du nouveau site web Équipements médicaux de Savaria a mis en valeur notre gamme complète, renforçant notre expertise en matière de mobilité des patients, de surfaces de soutien et de solutions de manipulation sécuritaire des patients.
- Nous avons élargi nos programmes de formation clinique, ajoutant du contenu numérique substantiel pour améliorer la formation des prestataires de soins de santé et des soignants.



INNOVATION PRODUITS ET AVANCÉES TECHNOLOGIQUES

- L'introduction des **lève-personne fixes série M Savaria** a remplacé les modèles plus anciens de Handicare, poursuivant notre héritage d'innovation dans les solutions de levage de patients.
- De nouvelles fonctionnalités de connectivité, incluant le Wi-Fi et le Bluetooth, ont amélioré la facilité d'utilisation, tandis que des sangles antimicrobiennes ont amélioré la sécurité et les normes d'hygiène.
- Ces progrès ont renforcé notre réputation de fiabilité et de performance pour le transfert des patients.

EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ET INITIATIVES DURABLES

- Les initiatives Savaria One ont permis de réduire l'utilisation de peinture grâce à la mise en place d'un système de recyclage de peinture, renforçant ainsi notre engagement en matière de développement durable.
- L'ajustement des horaires de la ligne d'assemblage a amélioré les temps de cycle, augmentant ainsi l'efficacité de la production.
- Des améliorations dans l'approvisionnement ont permis des réductions de coûts, notamment dans la fourniture de mousse pour les matelas thérapeutiques, améliorant la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.

À travers l'intégration stratégique, l'innovation et l'excellence opérationnelle, notre secteur Équipements médicaux continue d'être un chef de file dans son domaine en offrant des solutions sécuritaires, efficaces et durables pour la mobilité et le confort des patients.



L'essor des baby-boomers

La génération des baby-boomers, née entre 1946 et 1964, représente la génération d'adultes la plus nombreuse, avec **76 millions** de baby-boomers rien qu'aux États-Unis¹. À mesure que cette cohorte vieillit, son influence dans le domaine des soins de santé et de l'accessibilité devient de plus en plus significative. Les baby-boomers les plus âgés auront 80 ans en 2026, et d'ici 2030, tous seront en âge de prendre leur retraite, marquant l'arrivée d'une nouvelle ère de demande de solutions favorisant le vieillissement à domicile et les soins aux aînés.

VIEILLIR CHEZ SOI: UNE OPPORTUNITÉ EN PLEINE CROISSANCE

Les adultes vieillissants préfèrent massivement rester chez eux le plus longtemps possible, ce qui crée des opportunités considérables pour les produits et services permettant une vie indépendante et sécuritaire. Aux États-Unis, **95 %** des baby-boomers vivent dans des résidences privées², tandis qu'au Canada, **93 %** des personnes âgées résident dans des logements non institutionnels³. Ce changement démographique souligne le besoin essentiel de solutions d'accessibilité à domicile qui améliorent la mobilité et la sécurité dans les résidences à plusieurs niveaux.

75M

la génération la plus nombreuse

2030

l'année où chaque baby-boomer aura au moins 65 ans

95 %

des baby-boomers vivent dans des résidences privées

RÉPONDRE À LA DEMANDE AVEC DES SOLUTIONS D'ACCESSIBILITÉ ET D'ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX

À mesure que les défis de mobilité augmentent avec l'âge, les produits d'accessibilité et les équipements médicaux de Savaria offrent des solutions essentielles:

- Les ascenseurs résidentiels, sièges d'escalier et plates-formes élévatrices à travers le plancher permettent un déplacement sécurisé à l'intérieur des maisons, réduisant ainsi les risques de chutes et soutenant l'indépendance.
- Les produits de notre secteur Équipements médicaux, y compris les lève-personne et les lits médicaux, soutiennent à la fois les personnes en perte d'autonomie et les soignants, permettant des soins à domicile plus sécuritaires et l'équipement des établissements tels que les hôpitaux et les maisons de soins.

POSITIONNÉS POUR UNE CROISSANCE À LONG TERME

Avec les baby-boomers détenant la plus grande part de richesse de toutes les générations et leurs besoins en soins de santé qui augmentent, la demande pour des solutions d'accessibilité et de soins de qualité ne cessera d'augmenter. En innovant et en offrant des produits de pointe, Savaria est bien positionnée pour répondre à cette demande, favoriser l'autonomie des personnes âgées tout en soutenant les soignants et les prestataires de soins de santé dans les établissements.

Alors que nous regardons vers l'avenir, l'essor des baby-boomers représente non seulement un changement démographique, mais aussi une opportunité majeure pour stimuler la croissance à long terme en améliorant les vies grâce à l'accessibilité, la mobilité et l'excellence de nos équipements médicaux.





Gestion Environnementale

Chez Savaria, nous reconnaissons que réduire notre empreinte environnementale est essentiel pour construire un avenir durable. Notre stratégie environnementale se concentre sur la réduction des déchets, l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'investissement dans des solutions durables qui contribuent à une planète plus saine. Nous nous engageons à intégrer la durabilité dans la conception de nos produits, nos processus de fabrication et nos opérations quotidiennes pour engendrer des changements significatifs.

À travers nos efforts en **Innovation durable des produits** et **Gestion de l'énergie et des émissions**, nous cherchons continuellement à optimiser l'utilisation des ressources, réduire les émissions de carbone et développer des solutions écoresponsables qui soutiennent nos clients et nos communautés.



Innovation durable des produits

L'innovation durable des produits est au cœur de l'engagement de Savaria à réduire son impact environnemental tout en améliorant la durabilité et l'efficacité de ses solutions. Nous abordons l'innovation durable à travers trois axes clefs: **Réduction des déchets**, **Emballage durable** et **Prolongation des cycles de vie des produits**. Ces initiatives sont conçues pour optimiser l'utilisation des ressources, réduire notre empreinte carbone et veiller à ce que nos produits contribuent à une économie circulaire.

INITIATIVES DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

Minimiser les déchets dans nos opérations est un élément essentiel de notre stratégie de développement durable. Grâce à une meilleure planification de la production et des stratégies de réduction des déchets, nous diminuons les matériaux excédentaires, améliorons l'efficacité et réduisons notre empreinte carbone globale.

Mise à niveau des équipements de cabine de pulvérisation à Surrey pour l'accessibilité

Nous avons mis à niveau les équipements de cabine de pulvérisation de poudre dans notre usine de Surrey, en C.-B., afin de réduire les déchets et améliorer la couverture de la peinture. Les composants existants ont été remplacés par une nouvelle ligne de cabine de peinture en poudre, comprenant une station de préparation de peinture, des contrôles avancés des pistolets de peinture et une station de récupération de peinture. En conséquence, nous avons réduit de **70 %** les déchets de poudre (de 800 kg à 235 kg par semaine) et de **67 %** la consommation de poudre (de 180 kg à 60 kg par jour). Ces améliorations ont considérablement réduit les défauts et les reprises de peinture, améliorant ainsi la productivité tout en soutenant une utilisation des ressources plus durable et plus efficace.

67 %

de réduction de la consommation de poudre



Utilisation des données robotisées pour améliorer la qualité à Heerhugowaard

Dans notre usine de fabrication Freecurve à Heerhugowaard, aux Pays-Bas, nous utilisons les données des robots pour améliorer la qualité et réduire les déchets. En utilisant l'analyse en temps réel, la maintenance prédictive et l'optimisation des processus, nous assurons une production de haute qualité avec une efficacité accrue. Une initiative clef consiste à réutiliser les données enregistrées par les robots pour affiner la précision du cintrage, améliorant ainsi la réussite du premier coup lors de l'installation chez le client. Cet accent mis sur la fabrication de précision réduit considérablement les déchets et la reprise, contribuant ainsi aux économies et à la durabilité environnementale. Grâce à ces améliorations, nous avons économisé 100 pièces de rails par an, ce qui équivaut à 160 mètres de tube ou **1 137 kg** d'acier qui ne nécessitent plus de reprise ou de remanufacturation. De plus, en éliminant 24 cas de transport liés aux reprises, nous évitons les émissions inutiles associées au transport, à l'installation et au recyclage des matériaux.



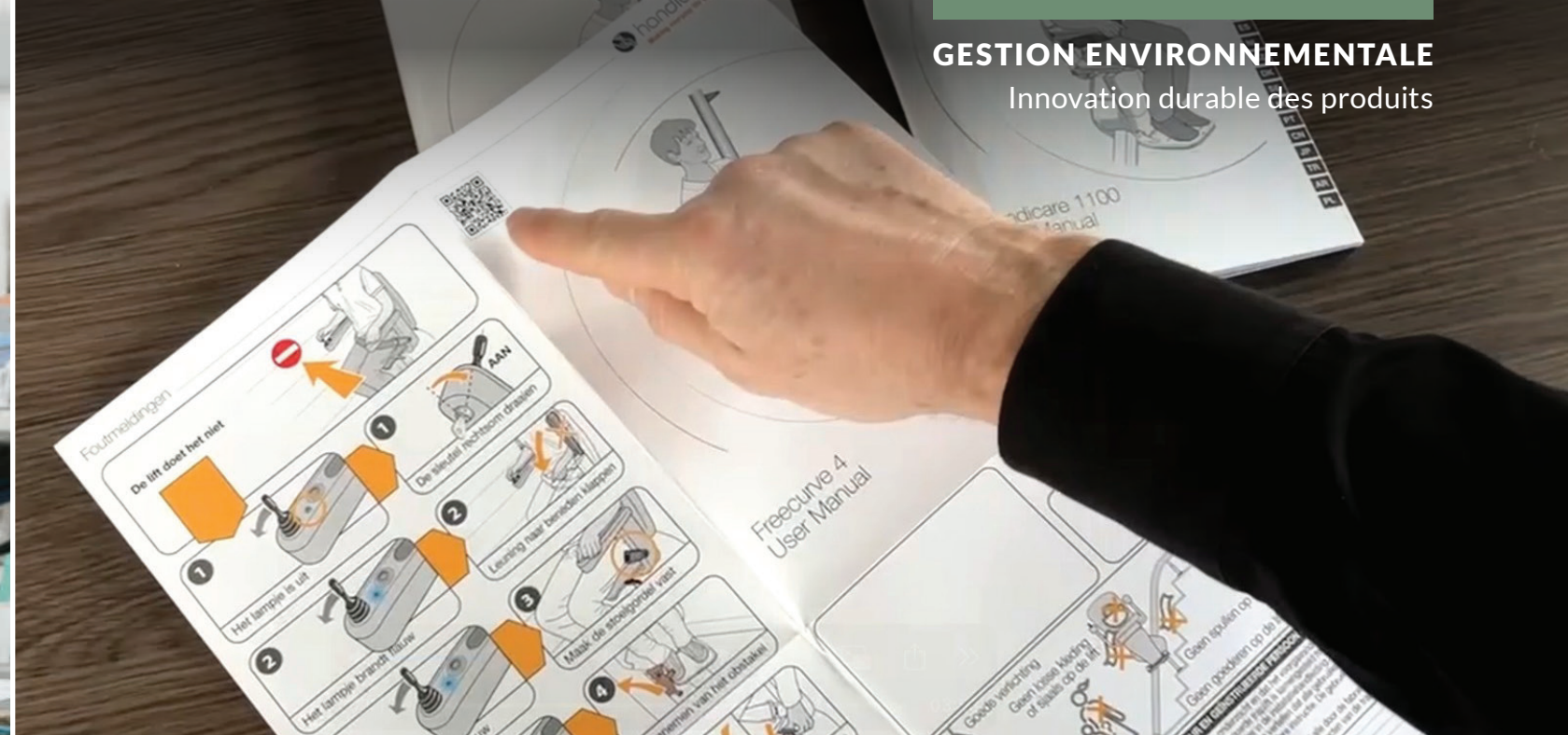
20 %

diminution des rebuts à l'étape du cintrage

Cintrage de tubes plus efficace à Kingswinford

À Kingswinford, au Royaume-Uni, nous avons entrepris plusieurs initiatives dans nos processus de cintrage de tubes pour améliorer l'efficacité de la fabrication. En mettant en œuvre des modifications logicielles et en ajustant les nomenclatures de composants (BOM), nous avons réduit avec succès les variantes de cintrage dans la production en série. Cette optimisation rationalise la chaîne d'approvisionnement des tubes et des supports, simplifie le flux de production sur le plancher de production et diminue les déchets de 20 % à l'étape du cintrage. De plus, ces améliorations ont réduit les temps de changement, augmentant ainsi l'efficacité opérationnelle. Notre engagement à minimiser les déchets et les reprises de travail contribue directement à la réduction de notre impact environnemental, ce qui est en ligne avec nos objectifs ESG plus larges. En conséquence, nous avons obtenu une réduction mensuelle moyenne de **4,5 tonnes** (4 500 kg) de déchets de rails depuis mars 2024.





130k \$

économies de coûts estimées grâce à l'élimination
du papier imprimé accompagnant l'équipement

EMBALLAGE DURABLE

Savaria s'engage à réduire l'impact environnemental de ses emballages en optimisant les matériaux, en réduisant les déchets plastiques et en passant à des alternatives plus durables.

Réduction de l'utilisation du plastique

Nous travaillons activement à la réduction de l'utilisation du plastique dans nos emballages en recherchant des alternatives durables tout en assurant une protection fiable des produits. Les initiatives clés incluent l'incorporation de plus de contenu recyclé dans l'emballage, le remplacement des blocs de mousse plastique par du carton recyclable, la substitution du film à bulles par un tissu réutilisable pour protéger les pièces de rail et l'introduction de nouvelles techniques de film plastique nécessitant moins de matériau. Ces changements contribuent à réduire les déchets d'emballage.

Emballage et étiquetage standardisés

Savaria a entrepris une démarche importante en vue de standardiser l'emballage et l'étiquetage à travers ses opérations Handicare en Europe. Ces initiatives améliorent l'efficacité, réduisent les déchets de matériaux et assurent une expérience de marque cohérente pour les clients. À l'usine de Heerhugowaard, l'implémentation de conceptions d'emballages standardisées optimise l'utilisation des matériaux, entraînant des améliorations opérationnelles. L'approche comprend l'utilisation de matériaux d'emballage uniformes tels que des boîtes, du film et des palettes, tous identifiés par une marque universelle permettant aux produits Handicare d'être instantanément reconnaissables à la livraison. De plus, les codes QR et l'étiquetage sont uniformisés sur l'ensemble des produits finis et des pièces de rechange, ce qui améliore davantage la traçabilité et la commodité pour les clients. Au-delà de l'emballage, nous avons simplifié les documents administratifs et les processus après-vente pour tous les produits Handicare dans l'UE, réduisant ainsi la complexité et améliorant le soutien à la clientèle. Grâce à ces efforts, nous avons réalisé une économie estimée de **130 000 \$** en éliminant les documents papier fournis avec les équipements. Ce projet est une collaboration entre les équipes logistique, achat, R&D et gestion/marketing des produits, démontrant l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et l'efficacité.

Documentation produit sans papier

Dans le cadre de notre engagement envers la durabilité, Savaria opère la transition vers une documentation produit numérique, réduisant ainsi considérablement la consommation de papier et les coûts d'impression tout en améliorant l'accessibilité pour les utilisateurs. Un exemple clef de cette initiative est l'impression à la demande des manuels d'utilisateur pour le siège d'escalier Freecurve. Contrairement aux manuels traditionnels, qui contiennent des informations extensives et souvent non pertinentes, les nouveaux manuels sont spécifiquement adaptés aux options et fonctions du siège d'escalier fourni, s'assurant que les utilisateurs ne reçoivent que les détails les plus pertinents. De plus, chaque manuel est imprimé dans la langue maternelle de l'utilisateur, éliminant ainsi toute confusion et améliorant l'expérience utilisateur. Les clients peuvent maintenant choisir parmi 17 langues différentes, rendant la documentation plus inclusive et accessible. Cette approche permet également des mises à jour en temps réel, assurant que les manuels contiennent toujours les dernières informations sans nécessiter un stockage pendant des mois, réduisant ainsi les déchets dus aux matériaux obsolètes. L'impact environnemental est considérable, puisque nous sommes passés de 330 pages de manuels au format A5 à une seule page A3 par produit. Ce changement devrait permettre d'économiser environ **10 000 €** par mois en matériaux d'impression, renforçant ainsi notre engagement envers la durabilité et l'efficacité opérationnelle.

330 

passage de 330 pages de manuels format A5
à une seule page format A3 par produit



PROLONGATION DES CYCLES DE VIE DES PRODUITS

En concevant des produits durables et réparables, Savaria aide ses clients à maximiser l'utilité de leurs produits tout en minimisant les déchets. Notre approche se concentre sur la durabilité, la facilité d'entretien et les programmes de remise à neuf pour prolonger la durée de vie utile de nos produits.



Programmes de maintenance des lits dans notre secteur Équipements médicaux

Notre secteur Équipements médicaux a une longue expérience réussie dans l'offre de programmes de service et de maintenance pour ses produits de levage. En 2024, nous avons élargi ces initiatives pour créer un programme régional de maintenance préventive et de service pour les lits médicaux. S'appuyant sur ses expériences positives à Toronto et Ottawa, des équipes de service ont été formées à travers le Canada, et l'entreprise

prévoit maintenant de déployer le programme à l'échelle nationale. L'initiative vise à prolonger la durée de vie utile des lits médicaux tout en assurant leur fonctionnalité et leur sécurité. Le programme comprend un audit complet des lits pour évaluer la forme, l'ajustement et la fonction des lits et de leurs composants, ainsi que des évaluations des surfaces de traitement (matelas) et des tests de piégeage pour garantir le respect des normes de sécurité. Tout au long de 2024, **8 395** audits ont été réalisés sur 2 800 lits médicaux, assurant leur qualité et sécurité continues tout en prolongeant leur durée de vie utile.

Capacité accrue pour les sièges d'escalier remis à neuf en Europe

Savaria participe activement à l'économie circulaire à travers ses programmes de réparation et de remise à neuf, qui sont un élément clef de nos opérations en Europe. Notre capacité à répondre ou dépasser les exigences de divers contrats gouvernementaux recherchant des produits avec des composants remis à neuf a été essentielle à notre croissance. Pour capitaliser davantage sur ce succès, notre usine à Heerhugowaard, aux Pays-Bas, a mis en œuvre plusieurs améliorations clefs pour augmenter la production et la vente de sièges d'escalier remis à neuf. Nous avons élargi la capacité de notre ligne de production en réorganisant l'agencement et en doublant le nombre de lignes de remise à neuf de deux à quatre, augmentant ainsi la production totale de 45 à 90 unités par semaine. De plus, pour maximiser cette capacité supplémentaire, nous avons introduit un programme visant à fournir des unités Freecurve non installées du Royaume-Uni à Heerhugowaard, dans le but de stimuler les ventes de pièces remises à neuf. En 2024, **3 426** sièges d'escalier Freecurve et 2 569 sièges vendus aux Pays-Bas comprenaient des composants remis à neuf. Cela représentait 67 % de tous les sièges d'escalier vendus aux Pays-Bas et 9 % des ventes totales de sièges d'escalier en Europe — en hausse par rapport à 6 % en 2023.

67 %

des sièges d'escaliers Freecurve vendus et installés aux Pays-Bas en 2024 comportaient un composant remis à neuf





Gestion de l'énergie et des émissions

Chez Savaria, notre approche de la gestion de l'énergie et des émissions repose sur la poursuite de l'efficacité opérationnelle et la transition vers des sources d'énergie plus propres. Nous nous concentrons sur deux domaines clés: améliorer l'efficacité de nos usines et promouvoir l'électrification et l'efficacité énergétique dans nos opérations.

Gestion de l'énergie et des émissions

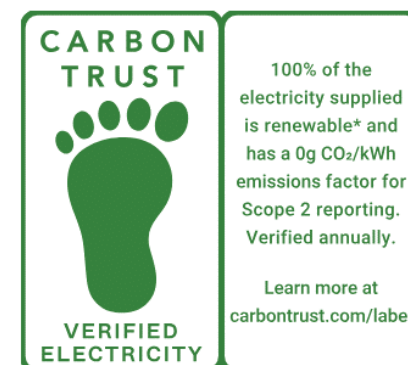
USINES EFFICACES

Optimiser l'utilisation de l'énergie dans nos usines est un axe principal de nos efforts de durabilité. En mettant à jour l'infrastructure et en adoptant des sources d'énergie plus propres, nous visons à réduire notre impact environnemental et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

Programmes d'achat d'énergie propre

Pour soutenir davantage nos objectifs de durabilité, nous avons conclu des contrats d'achat d'énergie propre pour nos usines de Heerhugowaard (Pays-Bas), et Kingswinford (Royaume-Uni), et élargi notre participation à des programmes de compensation du carbone, alignant ainsi nos opérations sur les meilleures pratiques pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Compensations de carbone à Heerhugowaard:
Afin de maximiser notre contribution environnementale positive, nous demeurons engagés à réduire activement les émissions à travers nos opérations et notre chaîne de valeur. Tout en continuant à mettre en œuvre des stratégies efficaces de décarbonisation, notre usine de Heerhugowaard, aux Pays-Bas, a investi dans deux projets certifiés de crédits carbone en 2024. Celles-ci comprennent un projet de sécurité de l'eau Gold Standard en Érythrée et un projet de production d'énergie éolienne Verra Standard en Inde, compensant collectivement 520 mtCO_2e , représentant plus de 90 % des émissions totales du site.



Mise à niveau des éclairages DEL (diodes électroluminescentes)

L'éclairage DEL joue un rôle important dans la stratégie d'efficacité énergétique de Savaria, offrant jusqu'à 90 %¹ d'économies d'énergie, des coûts de maintenance réduits et moins d'émissions. En 2024, nous avons poursuivi le remplacement des éclairages obsolètes par des DEL dans nos bureaux et usines, y compris notre usine de notre secteur Équipements médicaux à Greenville, en Caroline du Sud, et les sites de Silver Cross en Ontario. Ces améliorations renforcent la sécurité au travail, réduisent les besoins en refroidissement et soutiennent nos objectifs de durabilité. En plus de l'adoption des DEL, nous nous engageons à mettre en œuvre des mesures supplémentaires d'efficacité énergétique pour réduire davantage notre impact environnemental.

90 % 

économies d'énergie, réduction des coûts
d'entretien et diminution des émissions



909

panneaux solaires installés
en décembre 2024

Installations de panneaux solaires

Savaria s'engage à augmenter l'utilisation d'énergie renouvelable dans ses usines mondiales. L'entreprise dispose d'installations solaires sur les toits de plusieurs de ses usines, y compris l'usine de notre secteur Équipements médicaux à Greenville (Caroline du Sud), et l'usine de sièges d'escalier à Heerhugowaard (Pays-Bas). En 2024, Savaria a continué d'élargir son utilisation de l'énergie solaire avec de nouvelles installations de panneaux solaires dans ses usines de Huizhou (Chine), et dans son usine de R&D et de production de circuits imprimés (PCB) à Birmingham (Royaume-Uni). Ces ajouts portent à quatre le nombre total d'usines de Savaria utilisant l'énergie solaire.

- **Panneaux solaires à Huizhou:** Un nouveau projet d'installation de panneaux solaires a débuté en décembre 2024 dans l'usine de Savaria à Huizhou, en Chine, avec l'installation des 909 premiers panneaux. Le projet, qui totalisera 1 704 panneaux de 550 W une fois terminé, devrait produire un total de **1 039,56 kWh**. Le reste des panneaux sera installé d'ici avril 2025, et le système solaire sera raccordé au réseau en mai 2025. Cette installation aidera l'usine à réduire ses coûts énergétiques et à contribuer à une consommation énergétique plus verte.
- **Panneaux solaires à Birmingham:** Le projet d'installation de panneaux solaires à Ultron Technologies Ltd, achevé en septembre 2024, a mis en place un système composé de 98 modules photovoltaïques (PV), d'un onduleur et de 49 optimiseurs. Le système a été conçu pour produire une puissance continue maximale de 41,16 kWp et une production d'énergie en courant alternatif de 33,30 kW, contribuant à une production annuelle d'énergie solaire de 37,53 MWh. L'installation devrait permettre de réduire les émissions de CO2 d'environ 7,26 tonnes par an et d'économiser des coûts énergétiques en fournissant **26 %** des besoins énergétiques d'Ultron directement à partir de l'énergie solaire, le reste étant fourni par le réseau. Ces réductions sont basées sur des résultats de simulation et devraient offrir des avantages environnementaux et économiques considérables.

ÉLECTRIFICATION ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Dans le cadre de notre engagement à réduire les émissions et à promouvoir des transports durables, Savaria travaille activement à électrifier sa flotte et à améliorer l'efficacité énergétique dans ses opérations. Notre politique de remplacement des véhicules privilégie l'adoption de véhicules électriques (VE) en fonction de critères clefs, notamment l'autonomie de conduite, la disponibilité des infrastructures de recharge et le coût total de possession. Chaque fois qu'un véhicule de l'entreprise arrive en fin de cycle de vie, nous évaluons la faisabilité de sa transition vers un VE, en nous assurant qu'il répond à nos besoins opérationnels tout en soutenant nos objectifs environnementaux. De plus, nous continuons à investir dans l'infrastructure de recharge sur nos sites pour faciliter cette transition et optimiser l'efficacité de notre flotte de véhicules.



GESTION ENVIRONNEMENTALE

Gestion de l'énergie et des émissions

Électrification de la flotte de véhicules

Nous continuons à progresser dans la transition de notre flotte de véhicules à moteur thermique vers des véhicules électriques et hybrides, une étape cruciale pour réduire nos émissions directes. En 2024, nous avons ajouté 14 nouveaux véhicules électriques/hybrides, portant le nombre total de VE et hybrides à 47, représentant environ 9 % de notre flotte totale. Cette transition s'inscrit dans nos objectifs de durabilité plus larges, en améliorant l'efficacité énergétique et en réduisant notre impact environnemental. En plus de nos véhicules motorisés, la majorité de nos chariots élévateurs sont également électriques.

Réduction de la consommation de carburant

Au Royaume-Uni, Handicare optimise les trajets de service pour réduire la consommation de carburant et améliorer l'efficacité des services sur le terrain. En affinant la planification des itinéraires et en concentrant les activités de service dans des zones plus compactes, nous augmentons le nombre d'interventions complétées par jour tout en minimisant les visites répétées. Pour soutenir cela, nous rationalisons la gestion de la performance, fixons des objectifs de service quotidiens plus élevés et assurons une clôture rapide des interventions. Nous améliorons également l'efficacité de nos processus de planification des horaires et des itinéraires pour réduire les déplacements inutiles, notamment dans les zones éloignées où les charges de travail sont désormais mieux consolidées.

Ces efforts ont permis de réaliser plus de services, moins de pannes, des coûts de carburant réduits et une plus grande efficacité opérationnelle. Grâce à ces améliorations, nous avons conduit **121 431 km** de moins et économisé **7 143** litres de carburant en 2024, tout en améliorant le moral de l'équipe de service sur le terrain et la satisfaction des clients.



7 143

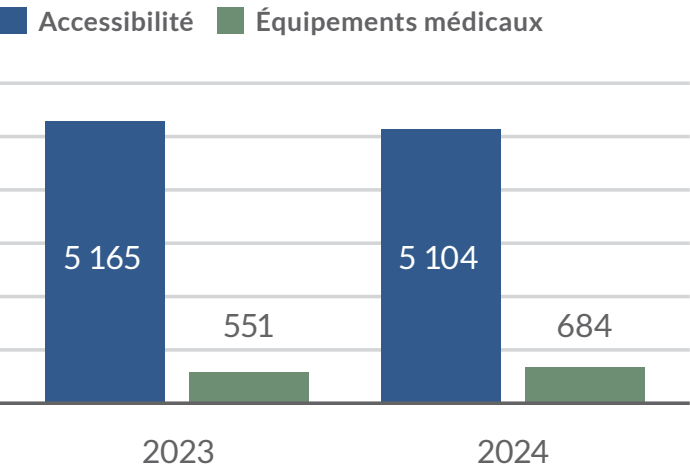
litres de carburant économisés en 2024

Résumé des émissions de GES 2024

Les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) représentent l'un des impacts environnementaux les plus importants de nos opérations. Par conséquent, nous reconnaissons l'importance de surveiller, gérer et réduire ces émissions dans le cadre de notre engagement envers la gestion environnementale.

En 2024, les émissions totales absolues de GES de Savaria (Scopes 1 et 2) ont augmenté de 0,2 % pour atteindre 11 204 tonnes métriques d'équivalents de dioxyde de carbone (mtCO₂e).

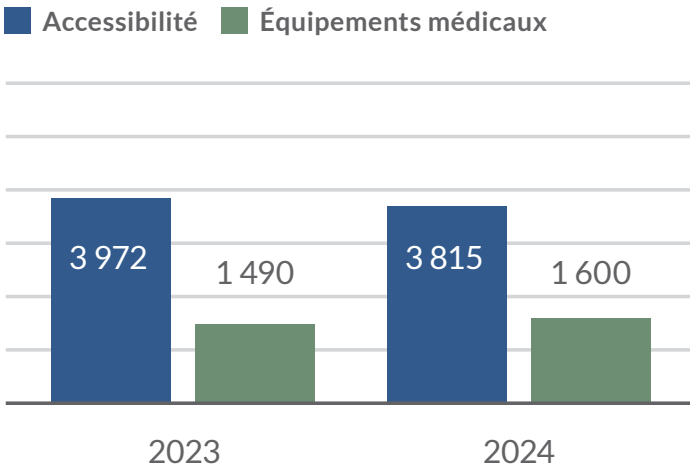
SCOPE 1



Scope 1 : Les émissions du Scope 1 ont augmenté de 1,3 % pour atteindre 5 789 mtCO₂e.

- Dans notre secteur Accessibilité, les émissions du Scope 1 ont diminué de 1,2 %, principalement attribuable à l'électrification continue des flottes de véhicules en Europe.
- Dans notre secteur Équipements médicaux, les émissions du Scope 1 ont augmenté de 24,2 %, principalement attribuable à une utilisation accrue des véhicules au Canada pour soutenir les ventes et les projets d'installation.

SCOPE 2



Scope 2 : Les émissions du Scope 2 ont diminué de 0,9 % pour atteindre 5 415 mtCO₂e.

- Dans notre secteur Accessibilité, les émissions du Scope 2 ont diminué de 3,9 %, en raison d'une consommation d'énergie réduite – en particulier au Canada, grâce à une utilisation réduite du chauffage et à une empreinte opérationnelle plus petite après la vente de nos opérations canadiennes de transformation de véhicules.
- Dans notre secteur Équipements médicaux, les émissions du Scope 2 ont augmenté de 7,4 %, principalement en raison de la consommation d'énergie accrue à Beamsville, où la production de lits a augmenté en 2024, et à Greenville, où des facteurs liés aux conditions météorologiques ont entraîné une consommation d'énergie supplémentaire.

¹ L'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 de Savaria a diminué de 5,1 %, passant de 13,01 en 2023 à 12,35 en 2024 (mtCO₂e par M\$ de revenus)

5,1 %
réduction de l'intensité des émissions¹

Énergie propre

Savaria continue d'élargir l'utilisation de l'énergie renouvelable dans ses opérations mondiales. Nos installations canadiennes, situées principalement en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec, bénéficient de réseaux électriques qui génèrent principalement de l'électricité à partir de sources zéro-carbone, notamment l'hydroélectricité. De plus, nos usines à Heerhugowaard (Pays-Bas), et à Kingswinford (Royaume-Uni), obtiennent 100 % de leur électricité auprès de fournisseurs d'énergie verte via des contrats d'achat. En 2024, notre installation à Heerhugowaard a renforcé ses efforts de durabilité en obtenant 100 % de son chauffage à partir de sources vertes.

Grâce à ces initiatives, nous estimons que 26 % de la consommation totale d'énergie de Savaria en 2024 provenait de sources d'énergie propre, marquant une amélioration par rapport à 23 % en 2023.

26 %

de la consommation totale d'énergie
de Savaria en 2024 provenait
de sources d'énergie propre



Responsabilité Sociale

Chez Savaria, nous prenons notre responsabilité sociale très au sérieux, reconnaissant que notre succès est profondément lié au bien-être de nos employés et des communautés que nous servons. Nos programmes d'impact social reposent sur trois piliers clefs: **Santé, bien-être et sécurité des employés**, garantissant un environnement de travail sécuritaire et solidaire pour tous; **Formation des employés et développement de la main-d'œuvre**, favorisant l'apprentissage continu et la croissance professionnelle; et **Engagement communautaire et dons caritatifs**, apportant un véritable impact social grâce à des partenariats et des initiatives localisées. Grâce à ces initiatives, nous nous engageons à créer un lieu de travail positif, inclusif et stimulant tout en contribuant à des communautés plus fortes et plus résilientes à travers le monde.



8

règles d'or



Santé, bien-être et sécurité des employés

Chez Savaria, la sécurité est une valeur fondamentale et nous sommes fermement engagés à protéger la santé et le bien-être de nos employés, de nos clients et du public. En 2024, nous avons réalisé d'importants progrès pour renforcer notre culture de la sécurité et établir des systèmes robustes pour l'amélioration continue.

MISE EN ŒUVRE DES 8 RÈGLES D'OR SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

En 2024, nous avons déployé nos 8 Règles d'or sur la santé et la sécurité dans toutes nos installations de production à l'échelle mondiale. Ces principes fondamentaux sous-tendent notre engagement envers la sécurité en milieu de travail, garantissant une compréhension commune et une mise en œuvre des meilleures pratiques sur tous nos sites. La plupart de nos installations affichent désormais ces règles de manière bien visible pour renforcer notre culture de la sécurité au quotidien.

Renforcement des fondations de la sécurité et de la santé

La sécurité en milieu de travail, nous avons introduit des éléments clefs qui alignent les efforts à travers l'entreprise et garantissent une concentration unifiée et efficace sur la protection de nos équipes.

- **Comité mondial multisite** – Supervisant les progrès et favorisant une approche unifiée de la sécurité.
- **Tableau de bord santé et sécurité** – Suivi des indicateurs de performance avancés et retardés pour évaluer la performance et identifier les domaines à améliorer.
- **Rondes de sécurité** – Effectuées par les responsables locaux pour identifier et atténuer de manière proactive les risques.
- **Outils de sécurité améliorés** – Introduction de rapports de sécurité et d'alertes de sécurité pour améliorer l'identification et la réponse aux dangers.

Élargir notre mobilisation envers la sécurité au-delà des installations de production

Reconnaissant que la santé et la sécurité s'étendent au-delà de la fabrication, nous étendons nos initiatives pour inclure nos équipes de vente, techniques et d'installation. Avec une main-d'œuvre mondiale de 2 500 employés, nous nous engageons à nous assurer que tous nos collègues bénéficient des mêmes normes de sécurité élevées, quel que soit leur rôle ou leur emplacement.

Regard vers l'avenir

Bien que nous ayons fait d'énormes progrès, le succès de nos initiatives en matière de sécurité dépend de l'engagement de chaque employé. Nous encourageons tous les membres de l'équipe à adopter les Règles d'or, à utiliser activement nos outils de sécurité et à contribuer à une culture où la sécurité est prioritaire chaque jour, partout et dans chacune de nos actions.



ÉTUDE DE CAS: AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ DU CHARGEMENT DE REMORQUES CHEZ GARAVENTA LIFT

Chez Garaventa Lift à Surrey, en C.-B., la sécurité des employés reste une priorité absolue. En 2024, l'initiative de sécurité des **Aides visuelles pour le chargement de remorques** a été lancée pour améliorer les mesures de sécurité pour les membres de l'équipe travaillant dans des zones de chargement très fréquentées. Cette initiative visait à pallier l'absence d'indicateurs clairs pour avertir les chauffeurs de camion et les conducteurs de chariot élévateur du moment où il était sûr de se connecter aux remorques, réduisant ainsi le risque d'accident sur le lieu de travail.



Identification du défi de sécurité

L'absence de signaux visuels et de signaux de communication dans les zones d'expédition représentait un risque potentiel. Les chauffeurs de camion n'avaient pas de directives claires sur le moment de procéder à la connexion des remorques, ce qui augmentait le risque de mouvements imprévus alors que les chariots élévateurs étaient encore à l'intérieur des remorques.

Solution: Mise en place d'un système de sécurité visuelle

Pour améliorer les conditions de travail et prévenir les incidents, Garaventa Lift a entrepris une évaluation des risques structurée et un plan d'amélioration de la sécurité, mettant en œuvre les contre-mesures suivantes:

Évaluation des risques

Réalisation d'une évaluation complète des zones d'expédition et des conditions de la cour pour identifier les zones à risque.

Aides visuelles de sécurité

Développement de signaux visuels clairs pour les chauffeurs de camion et les conducteurs de chariots élévateurs.

Installation des caractéristiques de sécurité

- Dispositifs d'éclairage pour signaler les moments de connexion sécuritaires.
- Signalisation et marquages au sol pour créer un système de communication standardisé.

Formation et communication en matière de sécurité

Examen des nouvelles règles de sécurité avec le personnel interne et les équipes de camionnage externes pour assurer l'alignement avec les meilleures pratiques.

Lancement opérationnel

Mise en œuvre réussie des nouvelles mesures de sécurité sur tous les quais de chargement de remorques.

Impact et résultats

Cette initiative a considérablement amélioré la sensibilisation à la sécurité et réduit les risques potentiels dans les opérations de chargement de remorques. Avec des indicateurs visuels clairs et des protocoles de communication améliorés, les conducteurs de chariot élévateur et les chauffeurs de camion peuvent désormais coordonner leurs actions plus efficacement, minimisant ainsi les risques d'accident.

En identifiant proactivement les risques et en mettant en place des contre-mesures structurées, Garaventa Lift continue d'incarner l'engagement de Savaria envers la santé et la sécurité des employés. Cette initiative sert de modèle pour les améliorations de la sécurité dans toutes les installations de Savaria, renforçant notre objectif commun de créer un environnement de travail plus sécuritaire pour tous.



SOUTENIR LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS: ÉCOUTER, APPRENDRE ET AGIR

Chez Savaria, nous croyons qu'une main-d'œuvre saine, soutenue et responsabilisée est essentielle pour construire une organisation productive et prospère. Le bien-être des employés – tant physique que mental – est essentiel non seulement pour maintenir la performance, mais aussi pour favoriser une culture de travail positive et engagée.



Sondage OHI 2024 - Forte participation et bonne rétroaction

Avec un taux de participation impressionnant de 81 %, nous avons reçu 2 000 réponses de notre main-d'œuvre mondiale de 2 500 employés dans tous les secteurs d'activité.

En plus des résultats quantitatifs, nous avons collecté des commentaires individuels et des recommandations actionnables des employés à tous les niveaux de l'organisation.

Agir sur les retours des employés

En réponse aux commentaires des employés, nous avons lancé un nouveau plan de communication avec des sondages réguliers, des canaux de retour ouverts et des Assemblées Générales plus fréquentes. Nous améliorons également notre façon de travailler grâce à la collaboration entre les marques du groupe, des attentes de performance plus claires et des opportunités de développement professionnel élargies. Cette approche centrée sur les retours contribue à renforcer les bases de notre culture d'entreprise, celle qui soutient le bien-être, la croissance et le succès de chaque membre de l'équipe.



81 %
taux de participation

RÉSULTATS RÉSUMÉS DE L'ENQUÊTE OHI

(% en accord)

	2023	2024	Δ de '23 à '24
La vision de Savaria est clairement communiquée à l'ensemble de l'organisation	49	68	+19
Savaria traduit sa vision en objectifs stratégiques et étapes concrètes	50	64	+14
La structure organisationnelle de Savaria favorise une responsabilisation claire	48	59	+11
Savaria a établi des liens clairs entre la performance et ses conséquences	42	54	+12
Les processus de rétroaction et d'évaluation de la performance de Savaria recueillent des informations précises sur les forces, faiblesses et le potentiel des employés	42	50	+8
Chaque unité de Savaria dispose de cibles explicites pour sa performance opérationnelle	63	70	+7
Les employés participent aux activités d'amélioration	37	54	+17
La direction encourage les différentes parties de l'entreprise à collaborer pour apporter des améliorations	40	57	+17



FORMATION DES EMPLOYÉS ET DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Chez Savaria, nous reconnaissons que nos employés sont notre plus grande force, et investir dans leur croissance est essentiel à notre succès à long terme. Dans le cadre de notre stratégie ESG, nous nous engageons à favoriser un environnement de travail dynamique et soutenant où les employés sont encouragés à développer leurs compétences, à faire progresser leur carrière et à contribuer de manière significative à notre mission. En 2024, nos efforts en matière de formation des employés et de développement de la main-d'œuvre ont porté sur trois domaines clefs: **Formation croisée**, pour renforcer la flexibilité et la résilience des équipes; **Amélioration des compétences**, pour soutenir l'avancement de carrière et le développement du leadership; et **Formation au bien-être des employés**, pour promouvoir la sécurité, la santé mentale et le bien-être général.



FORMATION CROISÉE

La formation croisée offre à Savaria des avantages considérables en améliorant la flexibilité des équipes, la satisfaction des clients et l'efficacité opérationnelle. Elle permet aux employés de gérer une plus large gamme de tâches, réduisant ainsi les goulots d'étranglement et permet de résoudre davantage de problèmes au premier contact. Cela entraîne des temps de réponse plus rapides, une plus grande satisfaction des clients et une réduction des coûts opérationnels. De plus, la formation croisée soutient l'engagement des employés et leur rétention en favorisant le développement des compétences et la croissance de carrière, tout en renforçant la continuité de la production grâce à un remplacement facilité en cas d'absence.

Programme de formation pour le service client

En Italie, Savaria a mis en place une initiative de formation croisée pour améliorer la collaboration entre le soutien technique et le service client, répondant ainsi aux préoccupations des distributeurs concernant les temps de réponse lents et les inefficacités. Le programme, dirigé par le soutien technique, visait à améliorer les compétences du personnel du service client pour gérer les demandes techniques simples et apporter un soutien de base pour les projets, réduisant ainsi la dépendance à l'égard des experts techniques pour les problèmes courants, et libérant ainsi les experts techniques pour des problèmes plus complexes. Cette approche a amélioré la résolution des problèmes dès le premier contact, a renforcé l'efficacité interne, a réduit les heures supplémentaires et a amélioré la satisfaction des distributeurs, tout en soutenant la croissance des revenus par un meilleur service et l'habilitation des ventes.

Formation croisée dans l'assemblage et la soudure

Un autre exemple de formation croisée chez Savaria est l'initiative en cours aux Pays-Bas, visant à améliorer et structurer la formation croisée au sein des services d'assemblage et de soudure. L'objectif principal est d'élever le niveau de compétence global au sein des services en formant un plus grand nombre d'employés dans les domaines opérationnels essentiels. Cette approche structurée permet de renforcer la flexibilité de la main-d'œuvre, d'améliorer les capacités des services et d'assurer des opérations plus fluides en réduisant la dépendance à un nombre limité de personnel spécialisé. En fin de compte, cette initiative soutient une productivité plus élevée, une meilleure allocation des ressources et une plus grande résilience des équipes.

Assurer la continuité de la ligne Éclipse

À Brampton, une initiative de formation croisée a été mise en place sur la ligne d'assemblage des ascenseurs résidentiels Éclipse afin de nous assurer d'une production cohérente en cas d'absences d'employés. Les membres de l'équipe de différents postes ont été formés pour comprendre toutes les parties et procédures nécessaires pour assurer le bon fonctionnement de la ligne. En formant davantage de personnel à occuper des rôles clés, l'initiative a amélioré la continuité de la ligne, réduit les arrêts de production et renforcé la flexibilité opérationnelle.

AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES

L'amélioration des compétences des employés offre des opportunités de croissance et de développement, permettant aux individus de relever de nouveaux défis et de faire progresser leur carrière. Cela améliore la satisfaction au travail, renforce la confiance et favorise une main-d'œuvre plus engagée et capable. Pour Savaria, l'amélioration des compétences renforce également les pipelines de talents internes, réduit la rotation et nous permet de disposer des compétences nécessaires pour nous adapter et innover dans un secteur en évolution, au profit de nos employés et de notre entreprise.

Découpe et fraisage spéciaux à l'interne

Dans notre usine de sièges d'escalier au Royaume-Uni, une initiative a été lancée pour ramener la découpe et le fraisage des commandes spéciales ou personnalisées à l'interne. Pour soutenir cela, les employés ont reçu une formation sur l'utilisation optimale des équipements existants pour produire des pièces complexes de rails à l'interne, augmentant ainsi les capacités techniques, améliorant les délais de livraison et réduisant la dépendance vis-à-vis des fournisseurs externes.

Formation linguistique en Italie

Dans le cadre de notre engagement envers l'amélioration des compétences, une formation linguistique est proposée en Italie à tous les employés souhaitant apprendre l'anglais, les aidant à atteindre leurs objectifs professionnels et à accéder à de nouvelles opportunités au sein de l'organisation.

Formation à l'analyse des causes profondes en Colombie-Britannique

Chez Garaventa Lift, nous avons mis en œuvre une formation à l'analyse des causes profondes et à l'enregistrement en tant que processus standard. La formation a été axée sur les chefs d'équipe et leurs suppléants, qui sont désormais responsables de traiter les problèmes signalés par les membres de l'équipe et d'identifier leurs causes profondes. Cette initiative a renforcé les capacités de leadership, amélioré la résolution des problèmes directement sur le terrain et favorisé une culture plus proactive et axée sur les solutions.



FORMATION AU BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

La formation au bien-être des employés est essentielle pour créer un environnement de travail sécuritaire, sain et solidaire. En favorisant le bien-être physique et mental, la formation au bien-être aide à réduire le stress, à prévenir l'épuisement professionnel et à améliorer le moral général. Elle donne également aux employés les outils et les connaissances nécessaires pour gérer les défis tant au travail que dans leur vie personnelle, conduisant à une meilleure productivité, un meilleur engagement et une main-d'œuvre plus résiliente.

Événements sur la santé et la sécurité aux Pays-Bas

Aux Pays-Bas, nous proposons une gamme de programmes pour soutenir le bien-être général de notre main-d'œuvre, y compris des formations sur la sécurité, des ateliers de santé et de bien-être, des séances d'éducation à la santé financière, des formations sur la gestion du stress et des formations en secourisme. Ces initiatives visent à promouvoir un environnement de travail plus sain, plus sécuritaire et plus solidaire.

Ambassadeurs de la santé mentale au Royaume-Uni

Au Royaume-Uni, Savaria a renforcé son engagement envers le bien-être des employés en formant et en nommant des ambassadeurs de la santé mentale à travers l'organisation. Ces ambassadeurs sont formés pour fournir un soutien entre pairs, sensibiliser et promouvoir les ressources en matière de santé mentale, contribuant ainsi à créer une culture de travail plus ouverte, solidaire et résiliente.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET DONS CARITATIFS

Chez Savaria, nous croyons que l'accessibilité va au-delà des produits – il s'agit de construire des communautés plus fortes et plus inclusives. Grâce à des partenariats significatifs et des initiatives localisées, nous investissons dans des programmes qui ont un véritable impact social en favorisant l'inclusion et en autonomisant les personnes handicapées.



PARTENARIAT COMMERCIAL AVEC AGE UK

Handicare entretient un partenariat commercial de longue date avec Age UK, la principale organisation caritative pour les personnes âgées au Royaume-Uni. Grâce à la vente de produits de mobilité de marque, ce partenariat génère des paiements de commissions continus qui soutiennent la mission d’Age UK visant à faire du Royaume-Uni un meilleur endroit pour vieillir, à travers le plaidoyer, la recherche et la fourniture de services essentiels et d’informations.

CONTRATS SOCIAUX AUX PAYS-BAS

Aux Pays-Bas, Handicare soutient l’emploi inclusif grâce à un partenariat avec Probedrijven, une entreprise sociale visant à créer des opportunités d’emploi pour les personnes éloignées du marché du travail. Dans le cadre de notre engagement envers un retour social dans les appels d’offres publics, nous fournissons un emploi tout au long de l’année pour les travailleurs de Probedrijven dans différents services et sous-traitons l’assemblage et l’emballage pour soutenir le développement des compétences. Ce partenariat reflète nos valeurs ESG et contribue à une économie plus circulaire et axée sur la communauté.

PROGRAMME COOPÉRATIF DE PLACEMENT PROFESSIONNEL POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES EN ITALIE

En Italie, Savaria collabore avec une coopérative qui offre des opportunités d’emploi significatives aux personnes handicapées. Les travailleurs contribuent à l’assemblage des unités Artira et X3 dans un environnement de travail solidaire et inclusif. Cette collaboration de longue date reflète notre engagement en faveur de l’accessibilité, de la qualité et de la création d’opportunités pour tous.

Age UK est la principale organisation caritative dédiée à soutenir les personnes âgées au Royaume-Uni, avec pour mission de créer un monde où chaque personne âgée se sent incluse et valorisée. Age UK se concentre sur la transformation des attitudes publiques envers le vieillissement, la lutte contre la pauvreté et l’inégalité, l’assurance de la satisfaction des besoins de santé et de soins, le renforcement de la prestation de services grâce à des partenariats locaux et l’inspiration d’une action collective à travers son réseau national. L’organisation travaille par la recherche, le plaidoyer et les services de première ligne pour répondre aux défis d’une population vieillissante.



Bourassa Savaria
FONDATION

10 ANS

Fondation Bourassa Savaria

Soutien continu aux initiatives aidant les personnes ayant des limitations physiques de mobilité.

2024 a marqué le **10e anniversaire** de la **Fondation Bourassa Savaria**. Depuis sa création, **1,8 million** de dollars ont été donnés à **63** organisations canadiennes différentes.

Chacun devrait avoir la liberté de se déplacer, d'être employé et de participer à des activités sportives malgré une difficulté de mobilité physique.

MISSION

Soutenir les organismes de bienfaisance enregistrés au Canada qui financent des programmes pour les personnes ayant des limitations physiques de mobilité.

VALEURS

Respect: Traiter toutes les personnes avec respect, quelles que soient leurs capacités physiques.

Inclusion: Inclure toutes les personnes dans les activités de la vie.

Autonomie: Soutenir les programmes qui facilitent la participation des personnes et leur mobilité sans l'assistance d'autres.

« Redonner est l'une des choses les plus importantes que je puisse faire dans la vie. Je suis fier de faire croître la Fondation chaque année pour pouvoir en faire plus. »

- **Marcel Bourassa**
Président exécutif du conseil

282k \$

ont été remis en 2024, avec quelques faits saillants, notamment:



HABILITAS

100 000 \$ sur 5 ans

Campagne Chaque enfant a le droit de jouer pour la construction d'une aire de jeux inclusive pour le Centre Mackay et les écoles Philip E. Layton dans la grande région de Montréal.

« La Fondation Habilitas est reconnaissante envers la Fondation Bourassa-Savaria et bien d'autres membres de la communauté qui ont contribué à soutenir ce terrain de jeu adapté vraiment unique en son genre – conçu pour les enfants ayant des handicaps moteurs/de coordination, visuels et auditifs. Ce terrain de jeu sera utilisé pour favoriser des objectifs importants de réadaptation en physiothérapie, ergothérapie et orthophonie.

Nous sommes fiers d'avoir réalisé notre rêve de créer un environnement sans barrières, où chaque enfant a la possibilité de jouer, d'exprimer sa créativité, d'explorer, de participer à des activités avec ses pairs, de se développer physiquement, socialement et émotionnellement, et de vivre une expérience unique qui constitue une pierre angulaire de l'enfance. »

Sean Zikman

Directeur de la philanthropie



SOCIÉTÉ NEIL SQUIRE

8 000 \$ pour Mardi je donne

Campagne Adapter pour les vacances. Cette campagne pancanadienne finance l'adaptation de jouets pour les rendre plus accessibles aux enfants en situation de handicap.



Aider les enfants en situation de handicap physique à réussir

TIMBRES DE PÂQUES ONTARIO

20 000 \$

Programme de financement d'équipement. La Fondation est fière de soutenir ce programme visant à éliminer les obstacles, promouvoir l'épanouissement personnel et favoriser un sentiment d'appartenance pour les personnes en situation de handicap.

« Grâce à la généreuse contribution de la Fondation Bourassa Savaria, nous avons pu améliorer directement la vie de nombreuses personnes qui dépendent d'équipements spécialisés pour s'épanouir dans leurs communautés. Nous vous remercions profondément pour votre partenariat continu, qui nous permet de continuer à améliorer la vie des jeunes en situation de handicap. »

Kevin J. Collins

Président et CEO de Easter Seals Ontario





Bonne Gouvernance

Savaria s'engage à maintenir des normes élevées de gouvernance d'entreprise comme base de sa croissance durable, de la création de valeur à long terme et de la gestion efficace des risques. Des pratiques de gouvernance solides sont essentielles non seulement à notre succès commercial, mais aussi à gagner et maintenir la confiance de nos parties prenantes.

Guidés par les résultats de notre évaluation de matérialité ESG, nos efforts de gouvernance en 2024 se sont concentrés sur deux domaines prioritaires:

Qualité et sécurité des produits et Pratiques commerciales éthiques.

Ces piliers reflètent notre engagement à fournir des solutions de mobilité sécuritaires et fiables tout en respectant l'intégrité, la responsabilité et la transparence dans tout ce que nous faisons.



Qualité et sécurité des produits

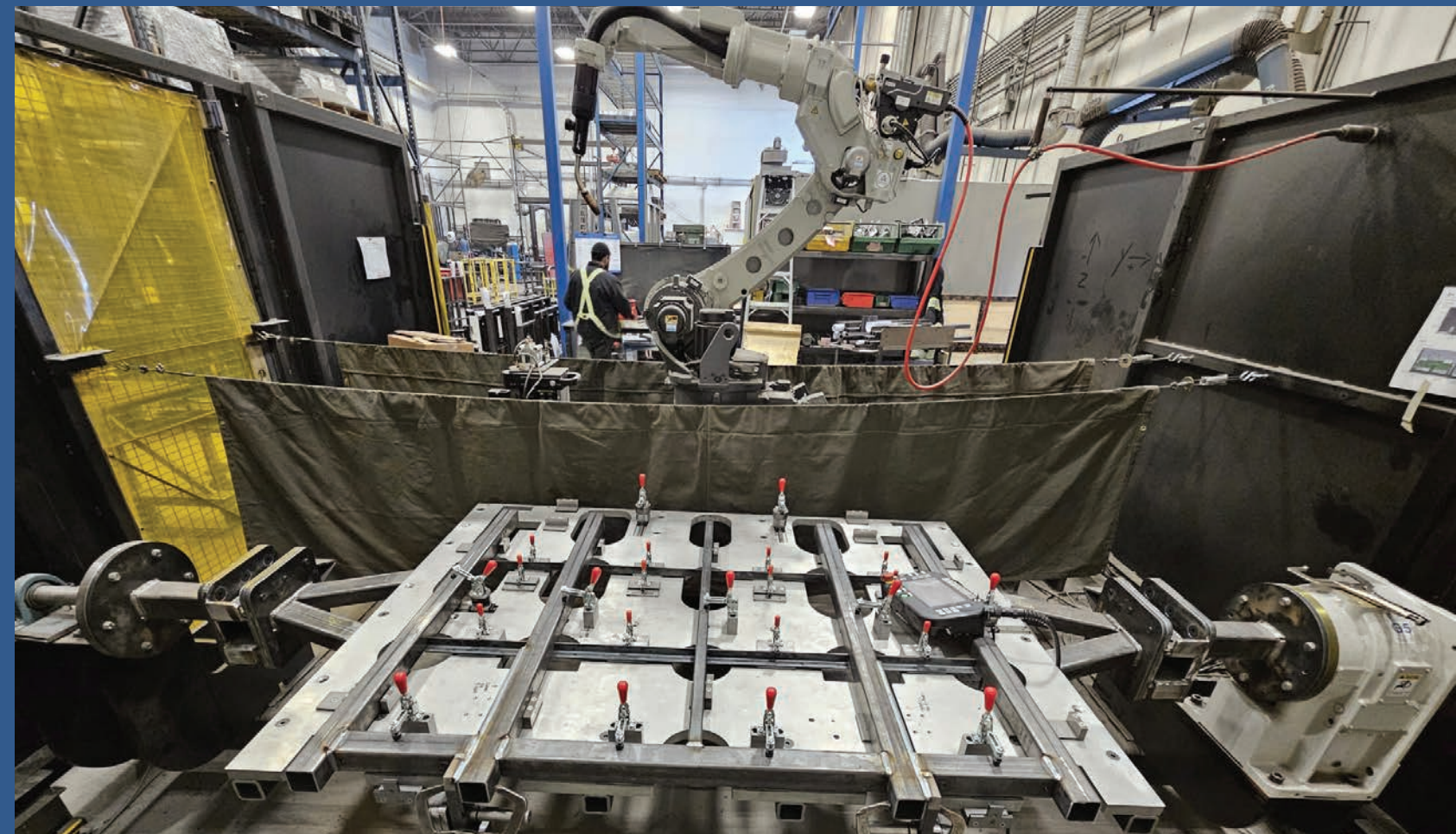
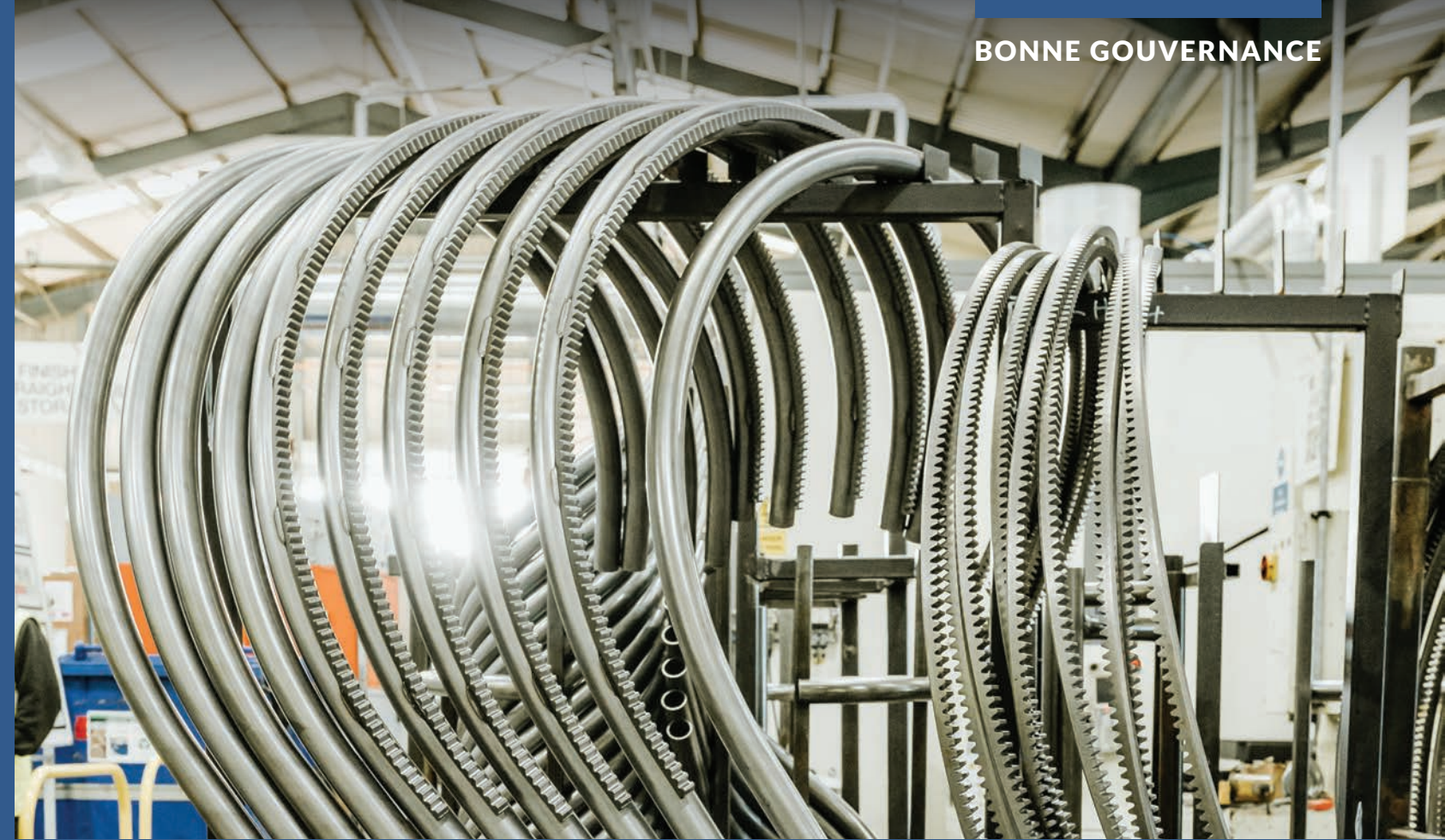
Dans le cadre du programme de transformation **Savaria One**, plusieurs initiatives ciblées de qualité ont été entreprises en 2024 pour améliorer la cohérence, la performance des produits et l'efficacité opérationnelle. Les améliorations des processus clefs ont inclus des investissements en capital pour moderniser nos systèmes de peinture et de soudure, afin de réduire les reprises et d'augmenter le taux de réussite dès le premier passage. Dans le cintrage des tubes, nous utilisons les données des robots pour améliorer la précision du cintrage, ce qui améliore la qualité et réduit les déchets.

Grâce aux améliorations de notre outil **PhotoSurvey**, nous avons rendu le processus de collecte de données et de dessin technique plus rapide et plus précis, augmentant ainsi la capacité, réduisant les délais et améliorant les réussites du premier coup en réduisant les erreurs humaines. Dans la chaîne d'approvisionnement, nos efforts se sont concentrés sur l'amélioration de la qualité des fournisseurs et le renforcement de la responsabilité dans les composants critiques. De plus, une mobilisation à l'échelle de l'entreprise sur la formation a veillé à ce que nos employés aient les connaissances et les compétences nécessaires pour respecter les normes de qualité, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'amélioration continue et de l'excellence opérationnelle.

CONSTRUIRE UNE ORGANISATION CENTRÉE SUR LA QUALITÉ

En 2024, Savaria a organisé un atelier interfonctionnel sur la qualité pour renforcer son approche organisationnelle de la qualité. La session a permis d'identifier des défis clefs, notamment des processus fragmentés, un manque de collaboration entre les différents services et des lacunes dans la qualité des fournisseurs, et a jeté les bases d'une nouvelle stratégie qualité. Dix initiatives prioritaires ont été lancées, notamment la nomination de **Champions de la qualité** dans chaque fonction, le déploiement de processus de résolution de problèmes standardisés et le développement de programmes de formation sur mesure pour renforcer les capacités internes.

Ces efforts soutiennent directement notre valeur fondamentale de **Qualité** – fournir des produits et services qui sont réussis dès le premier coup. Grâce à une gouvernance renforcée, de meilleures pratiques d'audit et des systèmes de données plus solides, Savaria intègre une culture de la responsabilité et de l'amélioration continue pour assurer la fiabilité des produits et progresser vers des normes de qualité de premier plan dans l'industrie.



STRUCTURES DE GOUVERNANCE DE LA QUALITÉ

Dans le cadre de la structure de gouvernance de la qualité de Savaria, Handicare Europe a mis en place un solide programme d'audits internes pour soutenir l'amélioration continue, gérer les risques et nous assurer du respect des exigences réglementaires et des normes internes de qualité.

Les éléments clefs de ce programme comprennent:

Champions de la qualité et Charte qualité

Des champions de la qualité dédiés ont été nommés dans chaque fonction pour prendre en charge la qualité des produits, des processus et des services. Cette initiative nous assure que l'amélioration de la qualité reste une priorité dans tous les domaines de l'organisation.

Formation aux normes ISO et sensibilisation à la qualité

Une formation introductive sur les normes ISO 45001, 9001 et 14001 a été mise en place pour renforcer la compréhension organisationnelle des exigences législatives et des systèmes de qualité. Un plan de formation structuré est en développement pour intégrer encore davantage une culture de la qualité au sein de l'entreprise.

Nomination d'auditeurs internes

Des auditeurs internes ont été officiellement nommés et formés pour examiner les processus et la conformité à travers l'organisation, nous assurant ainsi que nous restons responsables et améliorons constamment nos pratiques internes et externes.





Les audits sont menés dans les domaines suivants:

Santé et sécurité au travail

Les examens du système de gestion de la santé et de la sécurité au travail et de la déclaration des incidents/accidents assurent un environnement de travail sécuritaire et une atténuation continue des risques.

Contrôles qualité de la fabrication

Les audits des processus de fabrication des rails droits et courbes assurent la précision, la cohérence et le respect des spécifications techniques qui ont un impact direct sur la sécurité et les performances des produits.

Service sur le terrain et installation

Les audits internes des pratiques d'installation et de service assurent que les opérations sur le terrain respectent des normes strictes de sécurité et de conformité, minimisant les risques pour les utilisateurs finaux.

Retours de garantie et maintenance préventive

Ces audits fournissent des informations précieuses sur la performance du cycle de vie des produits, permettant des améliorations ciblées et des mesures de sécurité proactives.

Service client et gestion des plaintes

Les examens internes du service client, du soutien technique et de la gestion des plaintes visent à renforcer les processus de résolution des problèmes et à améliorer la satisfaction des clients.

Approvisionnement et qualification des fournisseurs

Les audits de la sélection des fournisseurs, de la qualification des fournisseurs et des processus PPAP assurent que les composants critiques respectent les normes de qualité de Savaria avant d'entrer en production.

Gestion environnementale et des déchets

Les audits environnementaux, y compris la gestion des déchets et la documentation, assurent l'alignement avec nos objectifs de durabilité et nos engagements ESG.

Ces mécanismes de gouvernance internes soutiennent l'engagement plus large de Savaria envers l'ESG pour offrir des solutions de mobilité sécuritaires, durables et performantes aux clients du monde entier.

Pratiques commerciales éthiques

Dans le cadre de notre engagement à maintenir des normes élevées de gouvernance d'entreprise, maintenir des pratiques commerciales éthiques est essentiel dans notre façon d'opérer à l'échelle mondiale. En 2024, nous avons concentré nos efforts sur deux domaines cruciaux: **Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement** et **Cybersécurité**. Ces domaines reflètent notre engagement envers la transparence, la conformité légale et la protection de nos activités et parties prenantes contre les risques éthiques et opérationnels émergents.

GESTION RESPONSABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Savaria s'engage à respecter les normes les plus élevées en matière de qualité des produits et d'intégrité des affaires tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. Nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils agissent de manière responsable sur les plans environnemental et social, qu'ils assurent des conditions de travail sûres et qu'ils respectent les droits de la personne ainsi que les lois applicables. En 2024, nous avons pris des mesures importantes pour formaliser et renforcer notre approche en matière d'approvisionnement responsable.

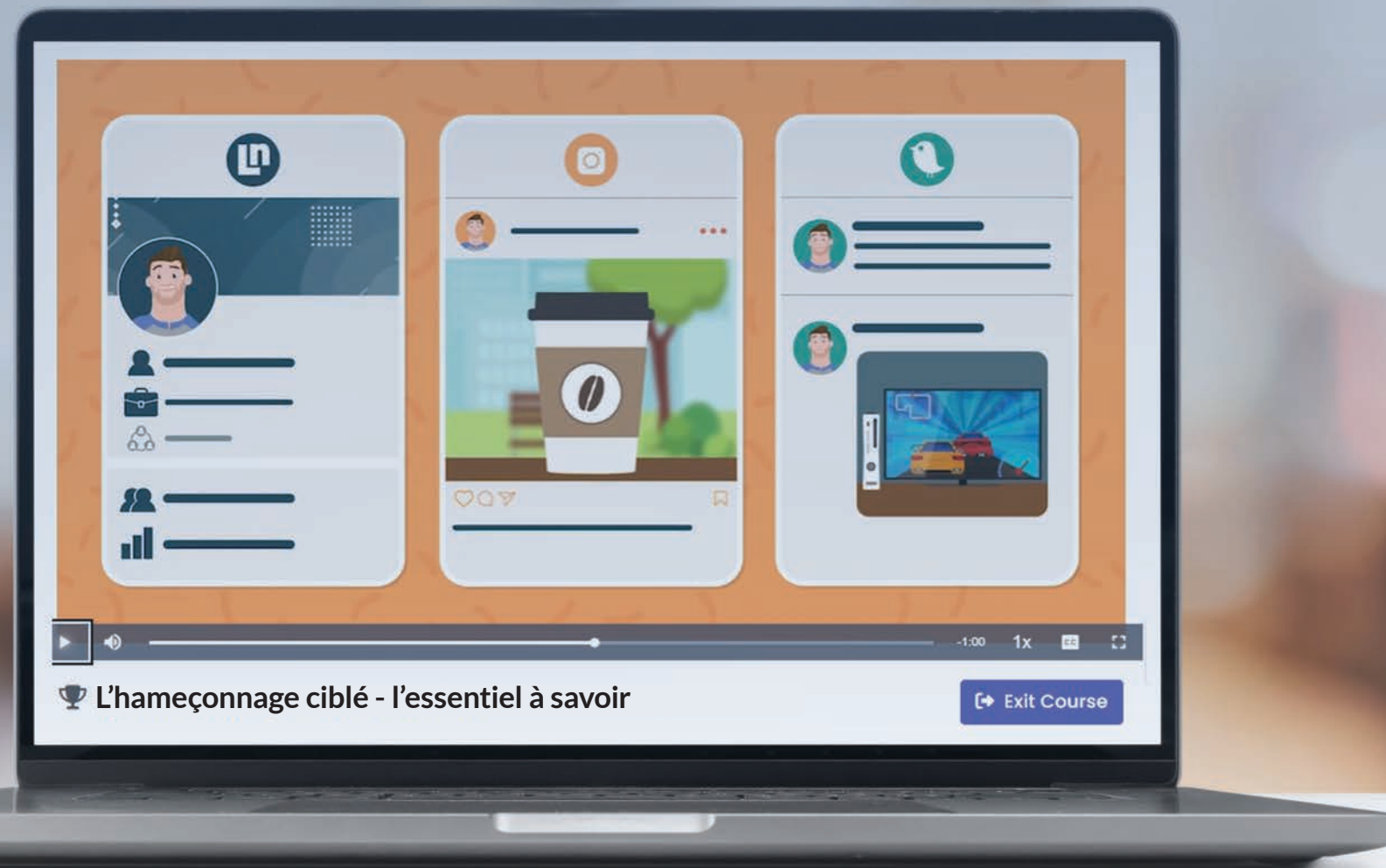
Les principales actions comprenaient la compilation des politiques existantes relatives à la chaîne d'approvisionnement, la rédaction et la publication d'un Code de conduite des fournisseurs formel, ainsi que l'intégration de ce Code dans les troussees d'accueil destinées aux nouveaux fournisseurs sur certains sites. Nous avons également publié notre premier rapport annuel en vertu de la Loi canadienne sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement, démontrant ainsi notre conformité et notre engagement envers la transparence. D'autres mesures comprenaient la mise à jour de notre questionnaire fournisseur et la mise en place d'une formation pour le personnel clé de nos filiales canadiennes afin de renforcer la sensibilisation et la responsabilisation.



76 % | **1 800**

taux d'achèvement

employés ayant participé



CYBERSÉCURITÉ

En 2024, Savaria a renforcé sa posture en cybersécurité à travers une initiative d'éducation et de sensibilisation à l'échelle de l'entreprise. Vingt formations sur la cybersécurité ont été dispensées à travers l'organisation, avec un contenu spécialisé pour les équipes informatiques, financières et de direction. Près de **1 800** employés ont participé, atteignant un taux de réussite de plus de **76 %** sur tous les modules.

Le programme de formation a couvert un large éventail de sujets – allant de l'hameçonnage, de l'hameçonnage ciblé et des rançongiciels à des pratiques de mots de passe sécurisés, à la protection contre l'intrusion par filature et les menaces liées à l'hameçonnage par code QR. Grâce à cette initiative, Savaria a renforcé son engagement à protéger les données sensibles, à réduire les risques numériques et à établir une culture de sensibilisation à la cybersécurité dans toutes les fonctions de l'entreprise.



Annexes

ENVIRONNEMENT

Consommation d'énergie		
Consommation à l'échelle de l'entreprise	2023	2024
Consommation totale d'énergie (MWh)	30 001	29 777
Énergie provenant de sources propres (MWh)	6 778	7 687
Part de la consommation provenant de sources d'énergie propre	22,6 %	25,8 %
Émissions de GES – absolues		
Émissions à l'échelle de l'entreprise (en mtCO ₂ e)	2023	2024
Scope 1 et Scope 2 :		
Amérique du Nord	7 260	7 334
Europe et reste du monde	3 918	3 870
Émissions totales (basées sur la localisation)	11 178	11 204
Scope 1 et Scope 2 – par secteur :		
Accessibilité	9 137	8 919
Équipements médicaux	2 041	2 284
Émissions totales (basées sur la localisation)	11 178	11 204
À l'échelle de l'entreprise :		
Scope 1	5 717	5 789
Scope 2 (basées sur la localisation)	5 462	5 415
Scope 2 (basées sur le marché)	5 176	4 932
Émissions totales (basées sur la localisation)	11 178	11 204
Émissions totales (basées sur le marché)	10 893	10 720
Émissions de GES – intensité		
Émissions à l'échelle de l'entreprise (mtCO ₂ e / M\$ de revenus)	2023	2024
Revenus (M\$)	837,0 \$	867,8 \$
Scope 1	6,8	6,7
Scope 2 (basé sur le marché)	6,2	5,7
Intensité totale des émissions (basée sur le marché)	13,0	12,4

RESSOURCES HUMAINES

Statistiques des employés
À l'échelle de l'entreprise

		2023		2024
Région	%	Nombre	%	Nombre
Amérique du Nord	58,9 %	1 443	58.6 %	1 482
Europe et reste du monde	41,1 %	1 007	41.4 %	1 049
Total	100,0 %	2 450	100.0 %	2 531
Segment	%	Nombre	%	Nombre
Accessibilité	79,7 %	1 952	79.3 %	2 008
Équipements médicaux	20,3 %	498	20.7 %	523
Total	100,0 %	2 450	100.0 %	2 531
Représentation syndicale	%	Nombre	%	Nombre
Couvert par une convention collective	6,4 %	156	8.0 %	203
Non couvert par une convention collective	93,6 %	2 294	92.0 %	2 328
Total	100,0 %	2 450	100.0 %	2 531

Diversité des employés
À l'échelle de l'entreprise

						2023
Groupe d'âge	Cadres supérieurs	Cadres intermédiaires	Cadres subalternes	Contributeurs individuels	Total	Employés à temps plein
Plus de 50 ans	44,4 %	42,9 %	36,3 %	38,0 %	38,6 %	946
30 à 50 ans	54,8 %	49,4 %	54,0 %	44,6 %	45,9 %	1 125
Moins de 30 ans	0,8 %	7,7 %	9,7 %	17,4 %	15,5 %	379
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	2 450
Genre	Cadres supérieurs	Cadres intermédiaires	Cadres subalternes	Contributeurs individuels	Total	Employés à temps plein
Homme	73,2 %	75,4 %	74,2 %	72,9 %	73,2 %	1 793
Femme	26,8 %	24,6 %	25,8 %	27,0 %	26,7 %	655
Non spécifié	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	2
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	2 450

						2024
Groupe d'âge	Cadres supérieurs	Cadres intermédiaires	Cadres subalternes	Contributeurs individuels	Total	Employés à temps plein
Plus de 50 ans	43,8 %	39,6 %	36,2 %	37,7 %	38,0 %	962
30 à 50 ans	55,4 %	55,4 %	57,8 %	44,8 %	46,3 %	1 173
Moins de 30 ans	0,8 %	5,0 %	6,0 %	17,5 %	15,7 %	396
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	2 531
Genre	Cadres supérieurs	Cadres intermédiaires	Cadres subalternes	Contributeurs individuels	Total	Employés à temps plein
Homme	74,4 %	73,4 %	77,1 %	73,6 %	73,7 %	1 866
Femme	25,6 %	26,6 %	22,9 %	26,3 %	26,2 %	663
Non spécifié	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %	2
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	2 531

IMPACT ÉCONOMIQUE

Valeur économique distribuée À l'échelle de l'entreprise (en milliers de dollars)	2023	2024
Impôts sur le revenu payés, nets	30 401	29 191
Dividendes versés aux actionnaires ordinaires	34 361	37 314
Total	64 762	66 505

Dépenses d'investissement À l'échelle de l'entreprise (en milliers de dollars)	2023	2024
Amérique du Nord	6 904	7 191
Europe et reste du monde	4 200	4 747
Total	11 104	11 938

Investissements en R&D À l'échelle de l'entreprise (en milliers de dollars)	2023	2024
Amérique du Nord	2 800	2 640
Europe et reste du monde	4 400	3 820
Total	7 200	6 460

GOUVERNANCE

Statistiques du conseil d'administration Savaria Corp (nombre et %)		2023		2024
Indépendance des administrateurs :				
Indépendants	6	66,7 %	7	70,0 %
Non indépendants	3	33,3 %	3	30,0 %
Total	9	100,0 %	10	100,0 %

Ancienneté des administrateurs :				
0-5 ans	1	11,1 %	2	20,0 %
6-10 ans	2	22,2 %	2	20,0 %
10 ans et plus	6	66,7 %	6	60,0 %
Total	9	100,0 %	10	100,0 %

Diversité des administrateurs :				
Hommes	7	77,8 %	7	70,0 %
Femmes	2	22,2 %	3	30,0 %
Total	9	100,0 %	10	100,0 %